








marretti.com
marretti.it

WEB DESIGN
WEB MARKETING (SEO)

Marretti
STAIRS


Single Sheet Steel Structure

This staircase is crafted from a single, continuous sheet of steel with a thickness of 5/16", offering a unique visual impact. With an 8-foot diameter and 11-foot height, its minimalist design creates a modern, refined presence in any hospitality setting. The solid-wood steps are paired with LED on the side, casting a soft glow that highlights the structure's elegant form. The handrail is integrated as a flat forming element to maintain the staircase's continuous design.




WINNER 2024
PRODUCT DESIGN
COMPETITION

A distinctive feature of this staircase is its continuous side at the lower part, elegantly reconnecting the two lateral structures. The entire structure is unified into a monolithic block, skillfully concealing any visible fastenings or joints. The glossy red finish, applied on-site by a specialized artisan, further enhances the staircase's aesthetic appeal. Versatility is a key aspect of this design, as the structure can be tailored to various preferences. Options include polished or satin stainless steel, gold-plating, or a coating of oxidized bronze. The steps offer a choice between different wood essences like beech, oak, walnut, or teak.



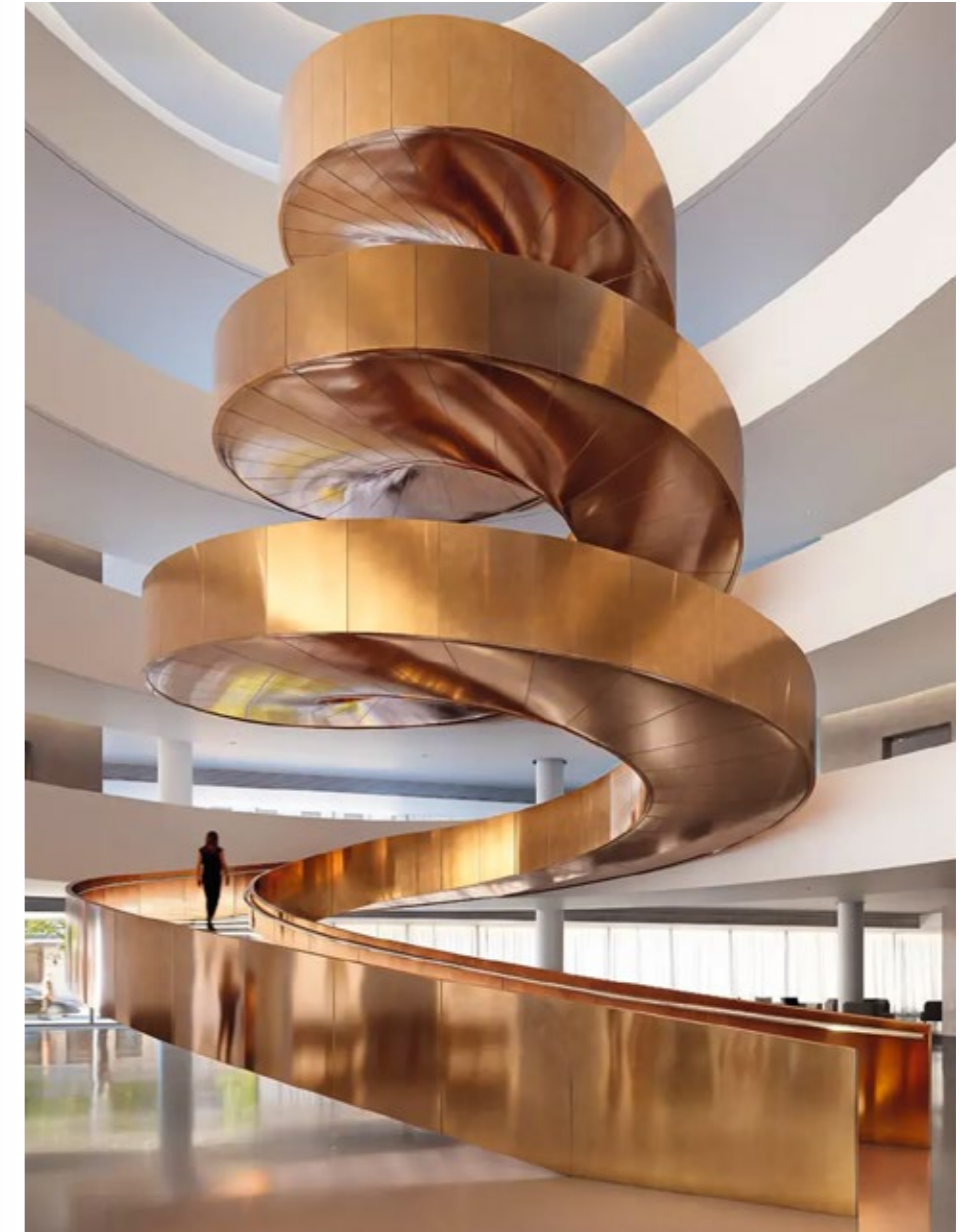
Glossy RAL Color Helix Staircase

This helix staircase features 3 1/2" thick base stringers which provide a robust foundation, complemented by handrails crafted from circular tubing with a 1 1/2" diameter, coated in a layer of oxidized bronze. The steps and risers find their support in precision-fabricated iron sheets, arranged in a ribbon-like structure, creating a visually seamless ascent.



Triple Loop Helix Staircase with Copper Finish

The Triple Loop Helix Staircase is the latest Marretti creation, designed to become a monumental centerpiece for luxury hospitality environments. Its fluid, sculptural form captivates attention, while the rich copper finish adds warmth and sophistication to any space. This design masterfully juxtaposes sleek marble steps with the bold, copper-clad guard structure, creating a striking visual dialogue between texture and form.



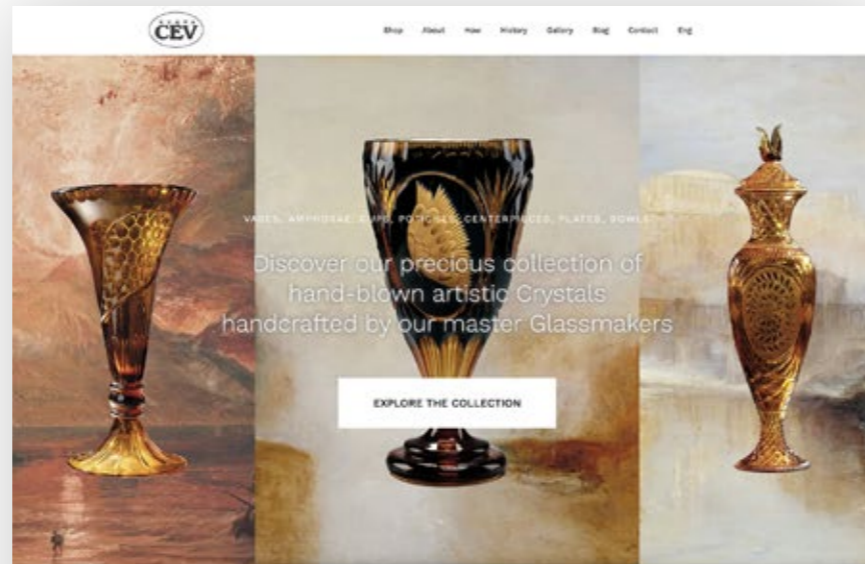


nuovacev.it


WEB DESIGN

SOCIAL MEDIA MARKETING

GOOGLE ADS




Unique crystal objects handcrafted by our glass masters, by press, injection, blown or freehand, jacketed (in two or three colors), *Lalique* relief processing



[CATALOGUE](#)

"Combining automation with craftsmanship is our most important evolution. Technology can be copied and others often know how to do it very well, but knowing how to do it by hand is better. We produce and market all types of blown glass and crystals and we have been awarded for the technologies we use and for the research, given that we are about to patent a crystal that has no or almost no lead content (historically harmful, still important laboratory tests on the front we will undergo to create an increasingly green and recyclable product)"
Andrea Falaschi



CRYSTAL GLOBE AND VASES IN BLACK

CRYSTAL POTICHE IN CLEAR AND BLACK with flower-shaped stopper

CRYSTAL CUP IV IN AMBER

CRYSTAL CUP AND VASE IN CLEAR AND BLACK

[VIEW ALL](#)



From Dust to Crystal – it all starts from a number of raw materials made dust

Nuova CEV's history dates back to 1941. The company, based in Sempio, Turin, started with plain glass and is now specialised in their trademark *Lalique* glass. Abandoning mass production in 1987, Nuova CEV prides itself on its wholly handmade production process. Transferring from mass production to small-scale, quality production was a rewarding choice, one that values the expertise of their master glassmakers and engineers and that has catalysed the interest of younger generations to keep the ancient craft alive.

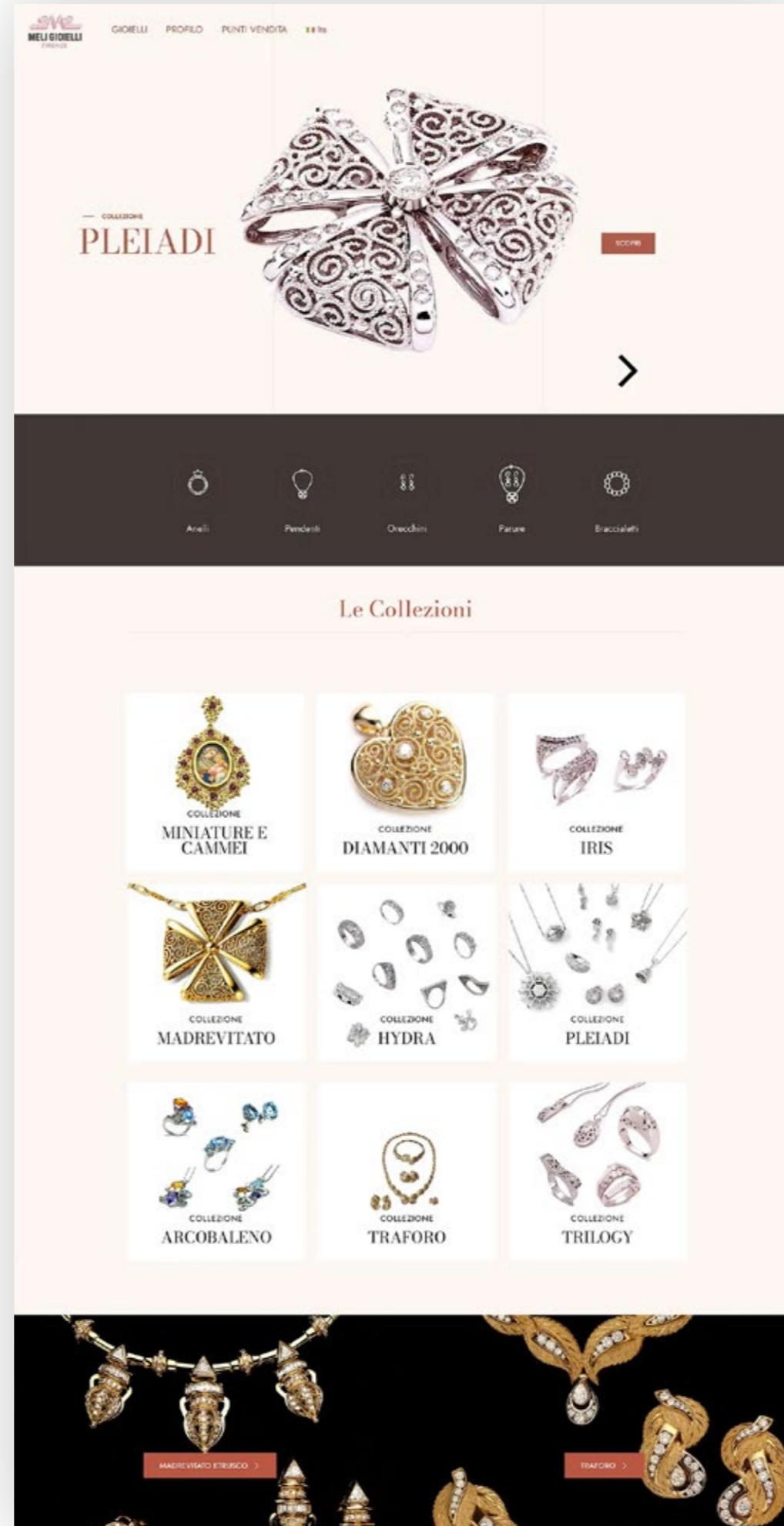


The screenshot shows the website for the play "LIETO FINE". At the top, there is a navigation menu with "Fondazione", "Spettacoli", "Teatri", "Area stampa", "Progetti", and "Contatti". A search bar is located in the top right corner. The main header features a large image of a man with a beard and goggles, holding a glowing orange sphere, with the title "LIETO FINE" overlaid. Below the image, there is a detailed description of the play, including the director (Alessandro Benvenuti), the scriptwriter (Roberto Abbati), and the production details. A "Dettagli" section provides the date (21 Marzo) and time (21:00 - 23:30). The location is listed as "Agliaia - Teatro Moderno". At the bottom, there is a footer with contact information, a menu of services, and a logo for the Ministero della Cultura.

This collage is for the "Giornata Mondiale del teatro" (World Day of Theatre) on 27 March 2024. It features a central image of a globe surrounded by various theatrical scenes and performers. The text "27 Marzo 2024 Giornata Mondiale del teatro" is prominently displayed at the top. The website "toscanaspettacolo.it" is visible in the center of the collage. The bottom part of the collage shows portraits of several individuals, likely related to the event or the organization.



meligioielli.com
WEB DESIGN



BRAND DESIGN

LUCE SOLIDA[®]
design is easy

kobak
smart toilet

TUMCO[®]
ADVANCED ENGINEERING TECHNOLOGY

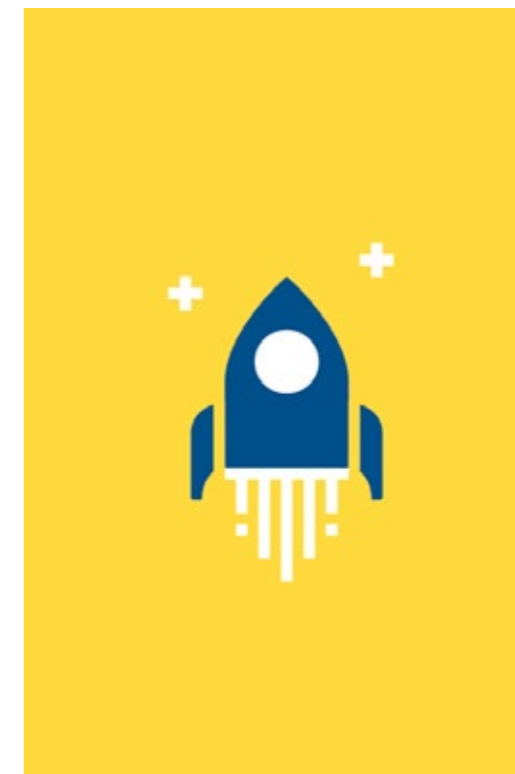
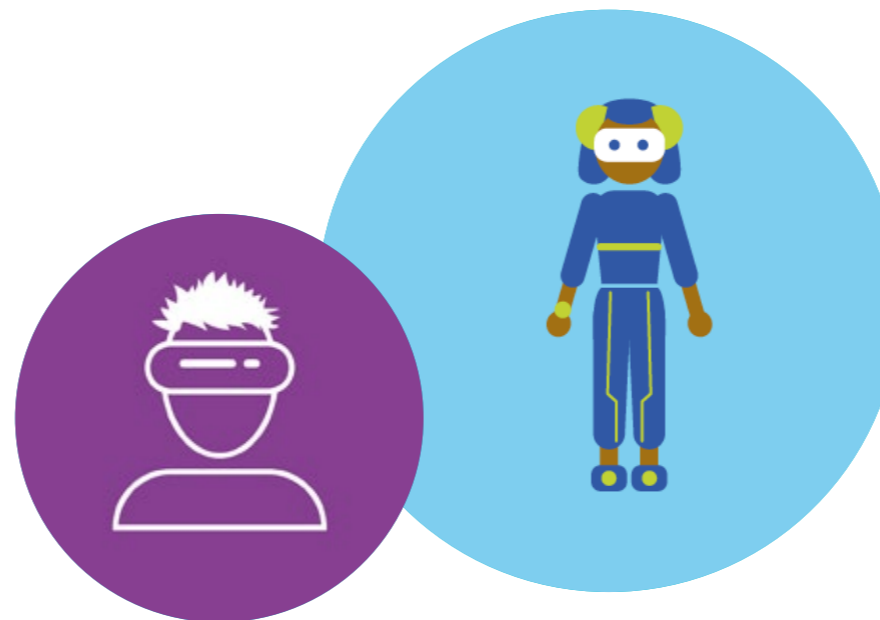
e.ASY^{&CO.}

FLAMA
BIJOUX

YU SMART^{.it}

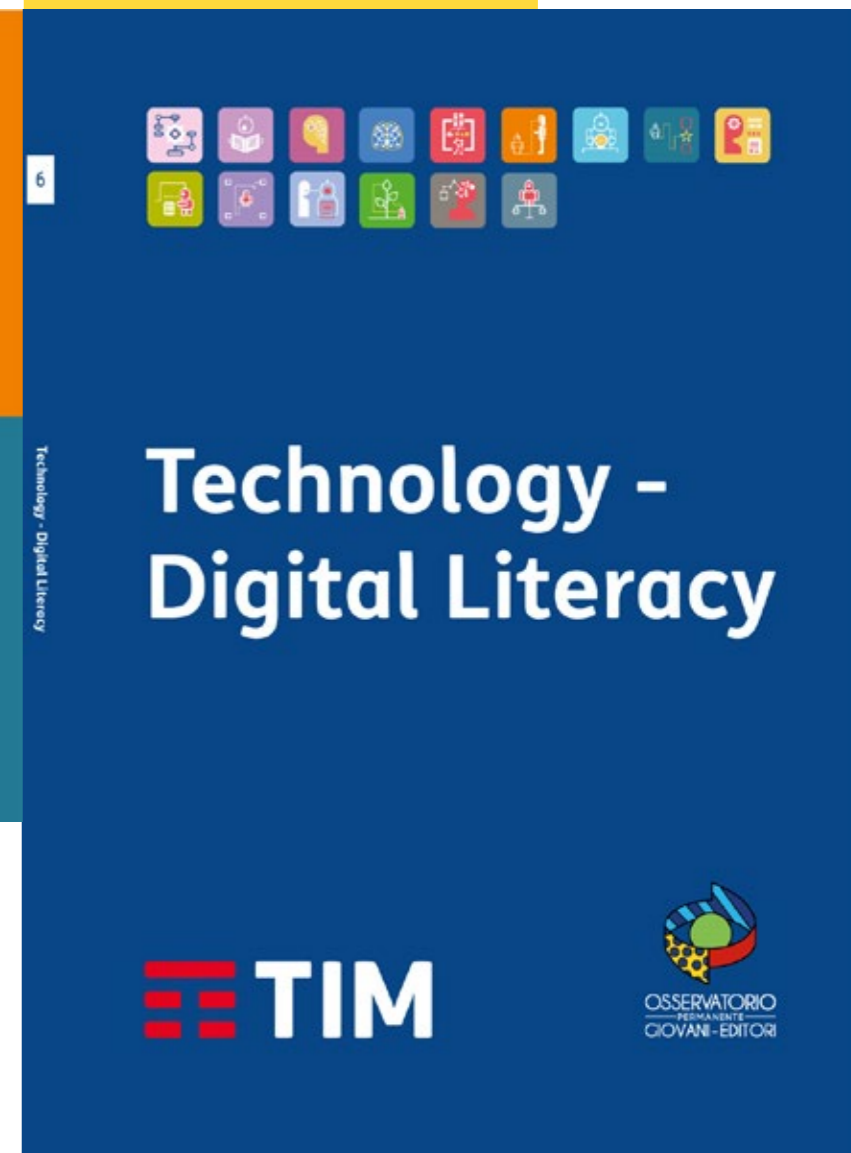
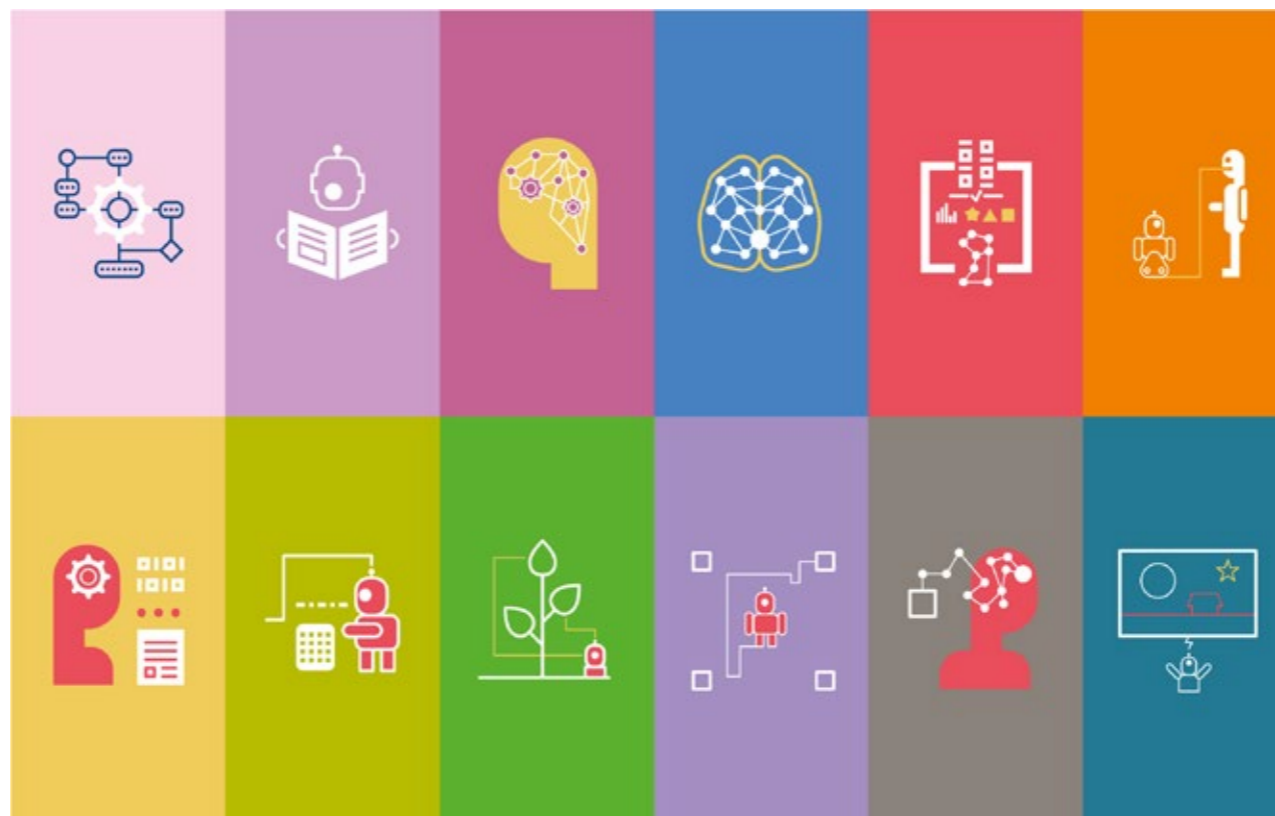
IT³ ITALIAN
SHOEMAKERS





dal 2008 in corso
ilquotidianoinclasse.it
young-factor.it
scuolachefarete.it

BRAND DESIGN
 WEB DESIGN
 WEB MARKETING
 APP
 EVENTI
 LIBRI / PUBBLICAZIONI
 ADV riviste e quotidiani



CORRIERE DELLA SERA

la Repubblica

Il Sole **24 ORE**

INTESA  SANPAOLO

 UniCredit







 **TIM**





acquamaxims.it

WEB DESIGN & DEVELOPMENT
SOCIAL MEDIA MARKETING
SOCIAL ADVERTISING



Linea Fashion Maxim's



Da 1981 la griffa è proprietà del grande stilista Pierre Cardin che ha ampliato e diffuso in tutto il mondo la gamma dei prodotti griffati Maxim's arricchendola di una particolare attenzione allo stile ed al design.

La bottiglia

Nel 2016, in occasione dei propri 70 anni di carriera, Pierre Cardin ha firmato la creazione di una nuova bottiglia che interpreta al meglio la sua filosofia di stile.
La nuova bottiglia dalle forme sinuose è disponibile, sia in vetro che in PET, nei formati 75 cl e 33 cl.



Acquista ora



Formati



Acqua minerale Naturale
Still mineral water
Eau minérale naturelle
Still Mineralwasser



Acqua minerale leggermente frizzante
Slightly sparkling mineral water
Eau minérale légèrement pétillante
Leicht perlendes Mineralwasser



Acqua minerale frizzante
Sparkling mineral water
Eau minérale pétillante
Mineralwasser mit Kohlensäure





"From Italy with Love"

- REBRANDING
- SERVIZIO FOTOGRAFICO
- CORPORATE VIDEO
- PACKAGING
- SOCIAL MEDIA MARKETING



COMFORT



QUALITY



HANDMADE



AFFORDABLE



FLAMA BIJOUX

flamabijoux.it

BRAND DESIGN

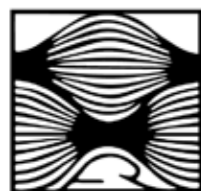
SERVIZIO FOTOGRAFICO

E-COMMERCE

WEB DESIGN & DEVELOPMENT

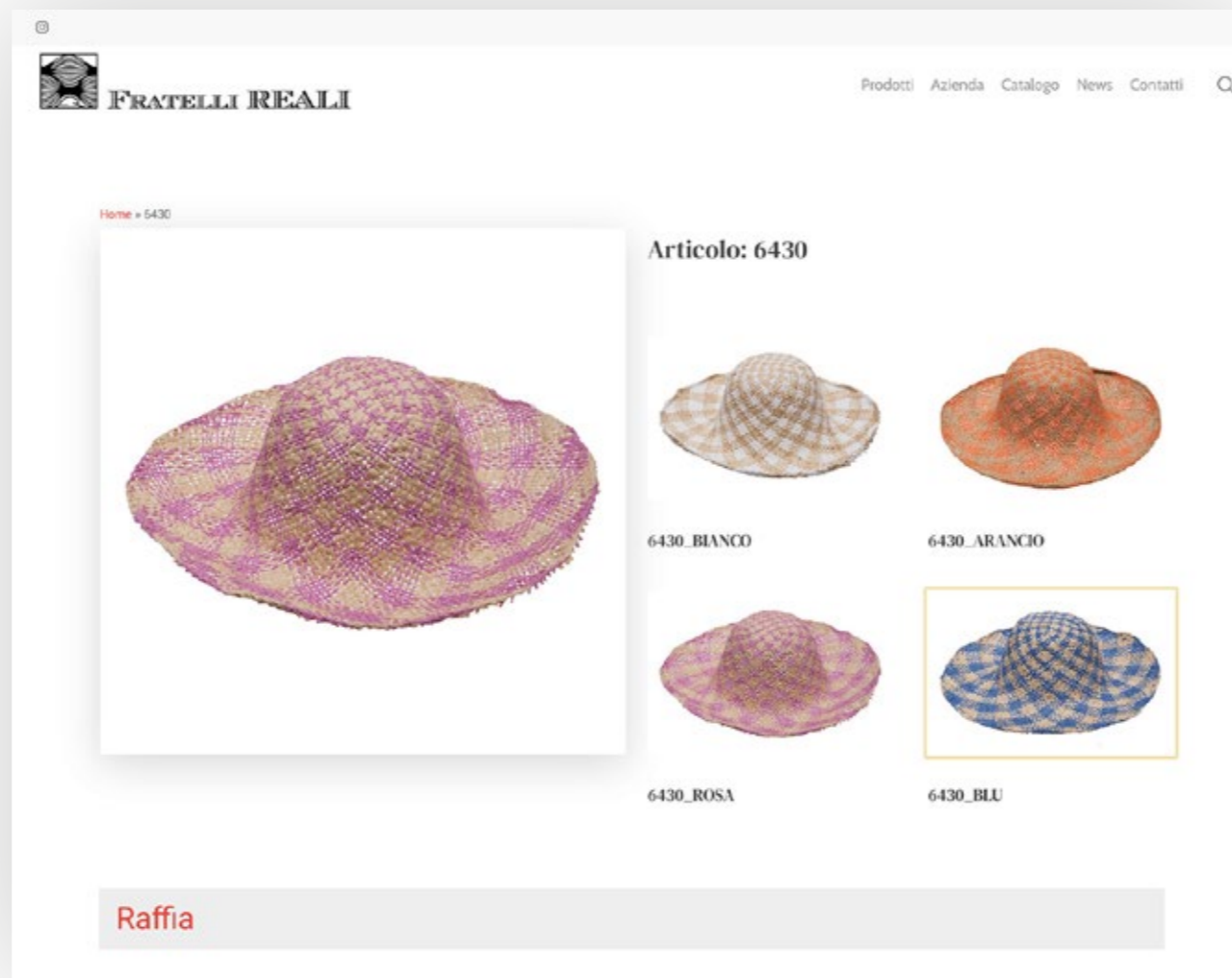
The screenshot shows the FLAMA BIJOUX website. At the top, the navigation menu includes 'FLAMA BIJOUX', 'FONLARD GIOIELLO', 'BIJOUX', 'ACCESSORI', 'OUTLET', and 'AREA NEGOZIANTE'. The main heading is 'BIJOUX'. Below it, 'TOP CATEGORIES' are listed: 'BIJOUX', 'JEWEL FOULARD', and 'ACCESSORIES'. 'TRENDING PRODUCTS' are displayed in a grid with prices: 'Collana Giocolla Anziani' (18,90 €), 'Collana Corvo Reale' (28,90 €), 'Collana Corvo Reale' (28,90 €), 'Bracciale Regalabile' (18,90 €), 'Orecchini Piononella' (13,90 €), 'Foulard Grande' (19,90 €), 'Foulard Piccolo' (11,90 €), and 'Orecchini Piononella' (13,90 €). A banner at the bottom reads 'BIJOUX THE BEST JEWELRY IN FLORENCE'. A text block explains the brand's history: 'FLAMA nasce nel 1998 da una piccola realtà artigiana nell'Emilia, in provincia di Parma. I due soci fondatori infatti hanno iniziato la loro attività commerciale secondo un principio etico e "green". Dallo scetticismo e lo scoglio maggiore richiesto dalle loro creazioni, hanno deciso di puntare all'estero, anche per mantenere un prezzo equo e accessibile a tutti. Oggi FLAMA non si rivolge più solo ai negoziati, ma anche direttamente al privato, cercando di personalizzare al massimo i propri prodotti, mantenendo sempre alta quella eleganza e creatività che da sempre li contraddistinguono. I nostri clienti possono contare sulla disponibilità e serietà dell'azienda che tempestivamente risponde a qualsiasi informazione e richiesta.' A call to action at the bottom right says 'SEI UN NEGOZIANTE? REGISTRATI ORA QUI!'.





**Fratelli Reali
& Co spa**

fratellireali.it
fratellireali.com
WEB DESIGN & DEVELOPMENT
SERVIZIO FOTOGRAFICO



TEATRO DELLA PERGOLA TEATRO NAZIONALE

TEATRO DELLA PERGOLA
TEATRO NAZIONALE

STAGIONE 2022-2023 PROGETTI INTERNAZIONALI / INTERNATIONAL PROJECTS PRODUZIONI PERGOLA PER. TEATRO INFO

IL MARITO INVISIBILE

28 DIC 2021 - 2 GEN 2022

Maria Amelia Monti
Marina Massironi

di regia Edoardo Erba

scene Luigi Ferrigno
musica Massimiliano Gagliardi
costumi Nunzio Russo
luci Giuseppe D'Alterio
video Davide Di Nardo, Leonardo Erba
produzione Di Ippoliti Melina Balsamo
durata un'ora e 15 minuti, atto unico

Il marito invisibile di Edoardo Erba è un'ilarante commedia sulla scomparsa della nostra vita di relazione. Le due protagoniste, Fiamma e Lorella, ci accompagnano con la loro curiosità in un viaggio scottante e attuale.

Trama

Le due amiche cinquantenni, che non si vedono da tempo, si incontrano in una videochat. Cominciano con i saluti di rito, proseguono con qualche chiacchiera, finché Lorella annuncia a sorpresa che si è sposata. Le cose sarebbe già straordinarie di per sé, vista la sua proverbiale sfortuna con gli uomini. Ma diventa ancora più incredibile quando lei rivela che il nuovo marito ha... non proprio un difetto, una particolarità: è invisibile. Fiamma teme che l'isolamento abbia prodotto danni irreparabili nella mente dell'amica. Si propone di aiutarla, ma non ha fatto i conti con la fraile, sconcertante, attrazione di noi tutti per l'invisibilità.

TEATRO DELLA PERGOLA
TEATRO NAZIONALE

STAGIONE 2022-2023 PROGETTI INTERNAZIONALI / INTERNATIONAL PROJECTS PRODUZIONI PERGOLA PER. TEATRO INFO

IL LAGO DEI CIGNI

16/11/2022

Corpo di Ballo del Teatro Nazionale dell'Opera Rumena di Iasi

Uno degli immortali capolavori della storia del balletto del XIX secolo firmato Marius Petipa. Rappresentato nel 1877 per la prima volta al Teatro Bol'shaj di Mosca, nonostante le musiche di Ciaikovski, nell'immediato non ebbe il successo che fu poi raggiunto nel 1894, anno in cui venne messo in scena al Teatro Marijinskij di San Pietroburgo.

Il Lago dei Cigni racconta l'incantevole storia d'amore fra il giovane principe Siegfried e Odette, una creatura ultraterrena trasformata in cigno dal perfido mago Rothbart per aver rifiutato il suo amore.

A far rivivere l'emozione di questo classico dalle atmosfere evattate il Balletto dell'Opera di Iasi, una delle più acclamate Compagnie di danza classica che da più di ventiquattro anni compie tournée in tutta Europa. Disegni di luci e scenografie suggestive immergeranno il pubblico in sala nella candida atmosfera del lago dei cigni più famoso del mondo.

venerdì, 23/12/2022 ore 21.00 | SALA GRANDE - Teatro della Pergola

Acquista il tuo biglietto [qui](#); non è possibile acquistare il biglietto presso la biglietteria di prevendita del Teatro della Pergola.

Per informazioni contattare: 334.1891173

I parte 1 ora
15 minuti pausa
II parte 1 ora



dal 2013 al 2023
teatrodellapergola.com
teatrodellatoscana.it
giornale.teatrodellapergola.com
teatroera.it

in corso
CRM

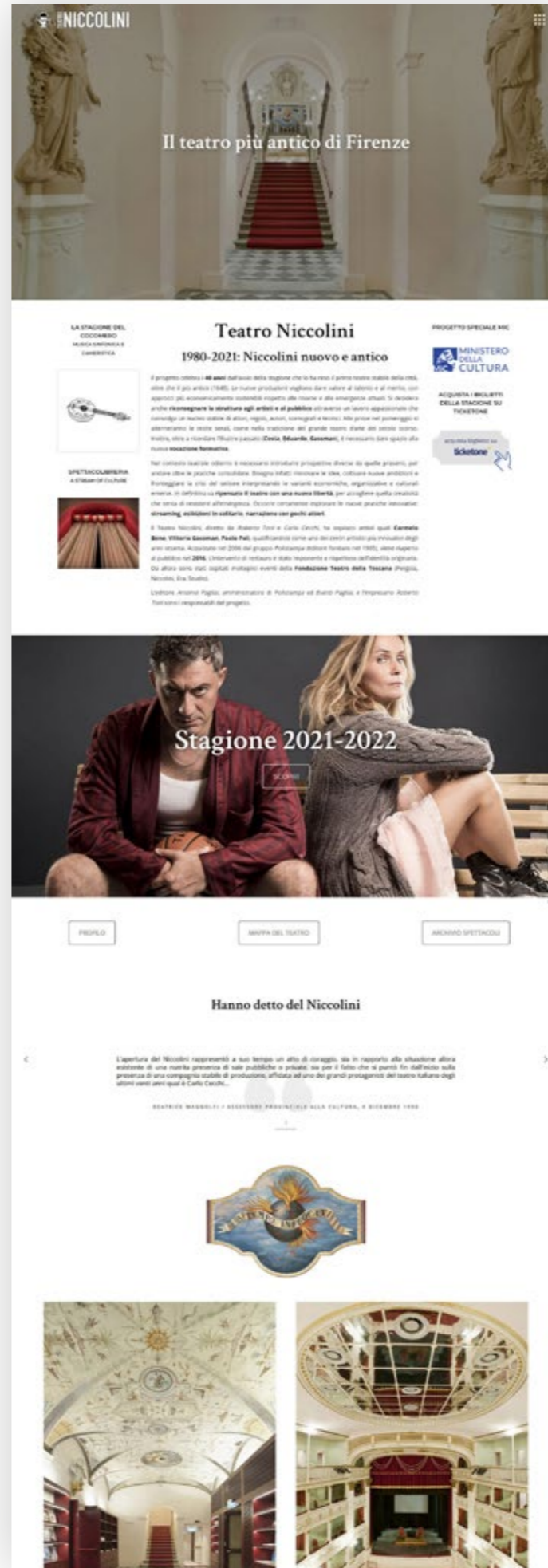
WEB DESIGN & DEVELOPMENT
SOCIAL MEDIA MARKETING
GOOGLE & SOCIAL ADS





2021
teatroniccolini.com

WEB DESIGN & DEVELOPMENT
BRAND DESIGN
SOCIAL MEDIA MARKETING
SOCIAL ADVERTISING







dal 2014 al 2016
WEB MARKETING
GOOGLE & SOCIAL ADS

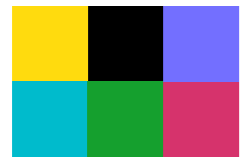


oltre 5000 visitatori
presenti all'inaugurazione
24 giugno 2014



kobak

smart toilet



NAMING & BRAND DESIGN
GRAFICHE PER TOILET
COPYWRITING
VISUAL IDENTITY
SOCIAL & GOOGLE ADS



YU SMART .it

LUCE SOLIDA
design is easy



BRAND DESIGN
SOCIAL MEDIA MARKETING

BRAND DESIGN
SOCIAL MEDIA MARKETING
SOCIAL ADVERTISING

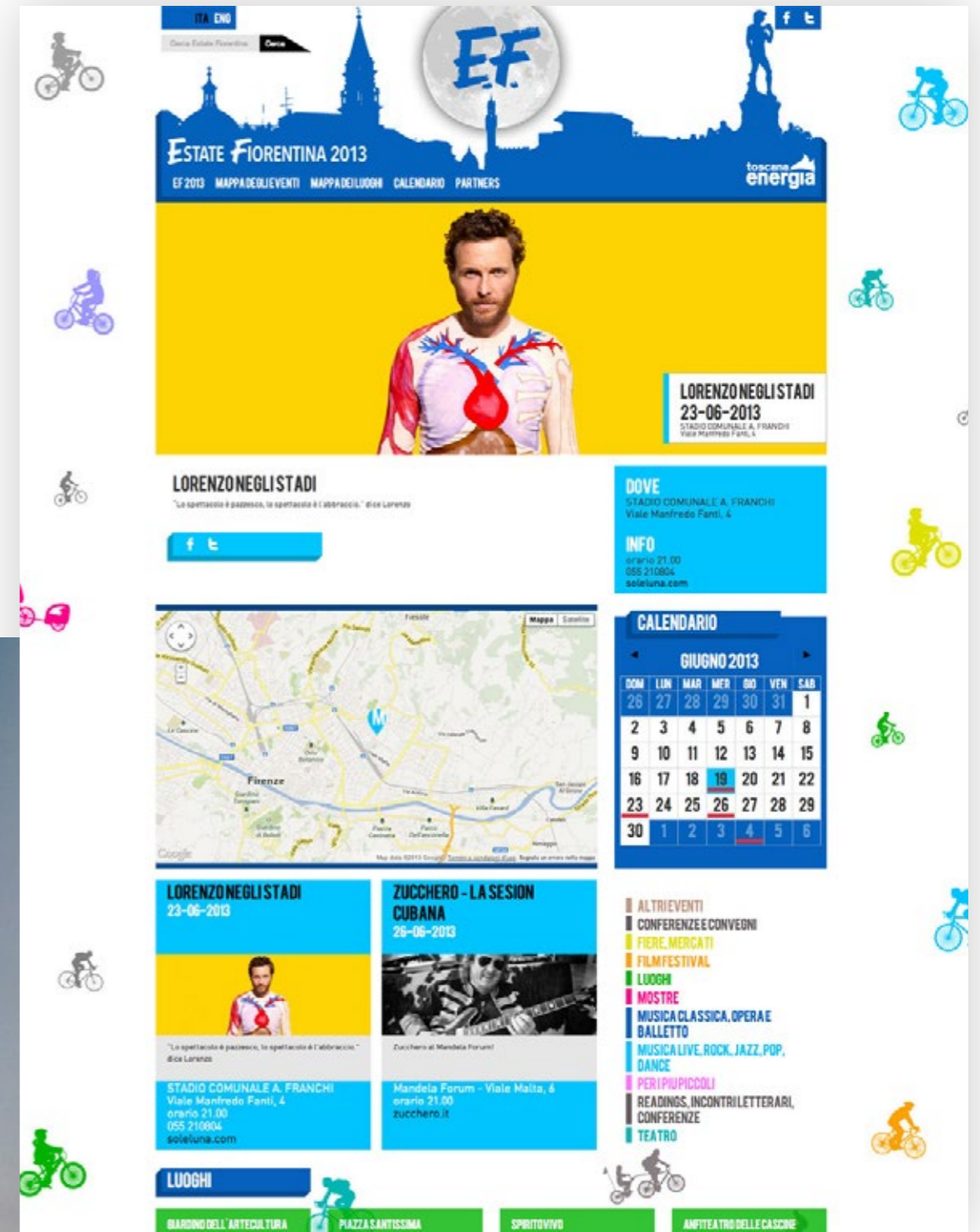


dal 2012 al 2013
firenzestate.it

WEB DESIGN & DEVELOPMENT




ESTATE FIorentina 2012





TIROCINI

 le opportunità del Fondo Sociale Europeo



Regione Toscana

GIOVANI SÌ



STORYBOARD VIDEO PER REGIONE TOSCANA

© 2017 ESSEDCOM.COM

VFC: su giovani.it scopri le tantissime opportunità. Senti che storia, puoi fare un tirocinio o un'esperienza di servizio civile, puoi imparare un mestiere o aggiornare le tue competenze professionali, puoi ottenere un voucher per un master o una borsa di studio, anche all'estero. Insomma, dai un'occhiata a giovani.it. Fallo per te, fallo per il tuo futuro. Non aspettare...

www.regione.toscana.it/fse



2017

VIDEO SPOT

"Fatti una storia"

per la campagna di comunicazione GIOVANI SÌ



dal 2014 al 2020

FONDAZIONE FILIPPO TURATI

WEB DESIGN & DEVELOPMENT

WEB MARKETING

VIDEO

GOOGLE ADS



TSV TEATRO STABILE VENETO TEATRO NAZIONALE

teatrostabileveneto.it
arlecchinotheshow.com
(2014-2023)

WEB DESIGN & DEVELOPMENT
WEB MARKETING
CRM
APP
SOCIAL MEDIA MARKETING
GOOGLE & SOCIAL ADS

TSV TEATRO STABILE VENETO TEATRO NAZIONALE

ACQUISTA ONLINE NEWSLETTER SOSTIENI PARTNERS

STAGIONE 22/23 STAGIONE ESTIVA '22 LABORATORI 22/23 PRODUZIONI NEWS FORMAZIONE BIGLIETTERIA

PADOVA
VENEZIA
TREVISO

DICEMBRE 2022

28 - 31 Dicembre 2022
Gli innamorati
Venezia / Teatro Goldoni

Acquista ora

La spettacolo

Andrea Chiodi si confronta con *Gli innamorati* offrendo nuovi spunti al classico goldoniano. Quella dei fratelli Eugenia e Fulgenzio è una storia d'amore molto più sfaccettata di quel che sembra, dietro la quale si nascondono tensioni capaci di superare anche le contraddizioni tipiche dell'amore romantico.

I protagonisti sono due giovani molto più vicini al nostro tempo di quel che pensiamo. Due giovani che pur appartenendo a quello che definiamo "ceto medio" non possono ancora ambire all'indipendenza economica e quindi decidere autonomamente di formare una famiglia. Due giovani pressati dalle circostanze che, in preda alla gelosia, alla rabbia o alla paura cedono all'impulso di ferirsi, contraddicendo la sbandierata profondità dei loro sentimenti. Due giovani che, tra pochi alti e molti bassi, impareranno dalle loro disavventure che l'amore non basta a se stesso ed anzi gestirlo è assai complesso.

Note di regia

"La pazzia gelosia, è il flagello di cuori amanti, intorbidisce il bel sereno, e fa nascere le tempeste anche in mezzo alla calma", dice Goldoni nelle note dell'autore a chi legge.

Gelosia e tempeste, sono le cose da cui sono voluto partire per raccontare questi innamorati, per raccontare gli sconvolgimenti anche irrazionali che accadono o possono accadere nell'animo umano e soprattutto nell'animo dei giovani. Irrazionali sono i rapporti tra i personaggi ma molto razionali i sentimenti, cercheremo di giocare intorno a questi aspetti, come una sorta di orgia dei sentimenti in cui tutti si innamorano di tutti e tutti odiano tutti.

Novi attori giovani possono a mio avviso portare in questo testo tutto quel turbamento del cuore tanto caro a Goldoni, caro perché ama mettere in guardia proprio i giovani: "Povera gioventù scoraggiata! Volersi tormentare per amore! voler che il balsamo si converta in veleno? Pazzi, pazzi. Specchiatevi, o giovani, in questi innamorati ch'io vi presento; ridete di loro, e non fate che si abbia a rider di voi!" continua sempre Goldoni nelle sue note.

Metteremo in scena questa gioventù scongiata al limite degli enfans gâtes, un incrocio di umanità disperate e divertite dentro un decadimento dell'anima, un decadimento dei valori forse, ma che nasce dalle colpe dei grandi, una generazione che non sa amare ma invidiare, che vuole essere altro da quello che è e dove aleggia anche una strana confusione tra l'amore vero, il sesso e il desiderio di potere.

Il teaser

Gli innamorati - Teaser

Guarda su YouTube

I biglietti
Repliche 28,29,30 Dic

	Teatro	Follia	Altezza TSV	Under 26
platea	20,00 €	17,00 €	15,00 €	10,00 €
7°, 2°, 3°, 4° ore	15,00 €	12,00 €	10,00 €	5,00 €

TEATRO GOLDONI

Biglietteria +39 041 2402014
Richiesta informazioni info.teatrogoldoni@teatrostabileveneto.it

TSV TEATRO STABILE VENETO TEATRO NAZIONALE

ACQUISTA ONLINE NEWSLETTER SOSTIENI PARTNERS

STAGIONE 20/21 STAGIONE ESTIVA '22 LABORATORI 20/21 PRODUZIONI NEWS FORMAZIONE SCUOLE BIGLIETTERIA ALBI D'ONORE SOSTIENITORI DONATORI

PADOVA
VENEZIA
TREVISO

GENAIO 2022

12 - 19 Lug 2022
DON CHISCIOTTE
PADOVA / TEATRO VENEZI

12 - 19 Lug 2022
MADRIE N ITALY
Mantova / Teatro Mantova Del Minerva

12 - 19 Lug 2022
Premio Giuseppe Beppo Maffioli
Mantova / Teatro Mantova Del Minerva

12 - 19 Lug 2022
Spirito del teatro
Mantova / Teatro Mantova Del Minerva

12 - 19 Lug 2022
Giuseppe Scopa Maffioli - Premio di drammaturgia contemporanea
Mantova / Teatro Mantova Del Minerva

12 - 19 Lug 2022
Madre Coraggio e i suoi figli
Mantova / Teatro Mantova Del Minerva

12 - 19 Lug 2022
Storia e memoria
Litteraria animata per bambini
PADOVA / TEATRO VENEZI

20 - 30 Ott 2022
Storia e memoria
Litteraria animata per bambini
PADOVA / TEATRO VENEZI

20 - 30 Ott 2022
Segni e percorsi nel Digital Marketing?
Questo è l'occasione giusta per te

20 - 30 Ott 2022
Accompagnate i vostri cuori al cinema
concorso internazionale per bambini
PADOVA / TEATRO VENEZI

20 - 30 Ott 2022
Il Teatro Stabile del Veneto e i suoi partner

20 - 30 Ott 2022
SAY UAT?
L'arte è un diritto
3 EURO
MANTOVA / TEATRO VENEZI

20 - 30 Ott 2022
La pazzia gelosia
Teatro Stabile del Veneto

20 - 30 Ott 2022
La pazzia gelosia
Teatro Stabile del Veneto

20 - 30 Ott 2022
La pazzia gelosia
Teatro Stabile del Veneto

20 - 30 Ott 2022
La pazzia gelosia
Teatro Stabile del Veneto



leanprove
Process, Human & Digital Excellence

leanprove.com
WEB DESIGN & DEVELOPMENT

leanprove
si scrive Leanprove
si legge Miglioramento_

Leanprove è una società di formazione e consulenza internazionale specializzata nell'ingegnerizzare la performance e la competitività delle aziende attraverso l'approccio **Business Excellence** che lavora in modo integrato su processi, persone e tecnologie digitali.

Il Metodo Lean Six Sigma in Italia

Process Human Digital

"Le imprese eccellenti sono quelle competenti e skill nell'ottimizzazione dei processi (**Process Excellence**), le migliori sono quelle capaci di guardare anche un futuro di successo sostenibile attraverso la valorizzazione del capitale umano (**Human Excellence**) e l'attuale delle nuove tecnologie abilitanti nel modo più adeguato (**Digital Excellence**), non esiste un'eccellenza industriale vera e non quella ottenuta dall'integrazione armonica del tre pilastri: **Process, Human e Digital Excellence**".

Gabriele Ardizzone
Professore Ordinario di Progettazione Meccanica e Costruzione di Macchine
Presidente Comitato Scientifico Internazionale Leanprove

Il Comitato Scientifico Internazionale

Prof. Gabriele Ardizzone (Europa)
Padre del Lean Six Sigma in Italia (Primo Business International 2010) e "Global Ambassador" della metodologia in tutti i sei continenti.

Prof. Fabrizio Lepri (Europa)
Esperto di Human Resources, Organizzazione, Change Management, Enterprise Coaching, Customer Experience e Non-Formal Approach.

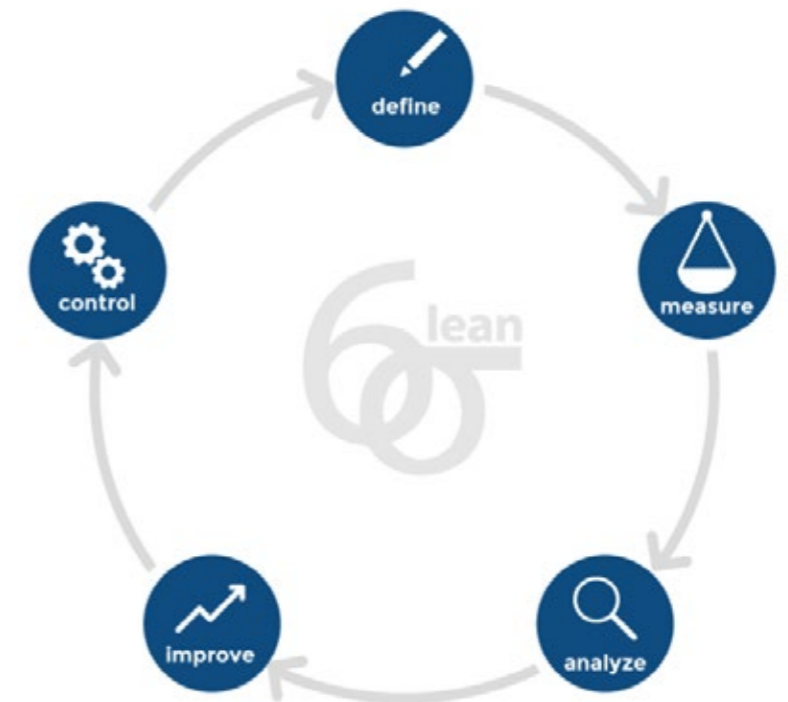
Prof. Kai Yang (USA e Asia)
Autore e livello internazionale in materia di Six Sigma, Design For Six Sigma, Quality of Service, Rappresentazione e innovazione Aziendale.

I nostri Clienti

Leanprove nel mondo
Oltre 50.000 progetti in 5 continenti

I Numeri di Leanprove

- 50+ Settori Industriali
- 65+ Milioni di euro
- 2 Business School
- 230+ Pubblicazioni





Luglio 2021

Sesto Fiorentino

Notizie e informazioni dal Comune

PROGETTI E IDEE PER LA SESTO DI DOMANI

Palazzo Pretorio, la ex Lucciola, le proposte dei Sestesi per la redazione del nuovo Piano Operativo Comunale: tra progetti partiti e progetti in cantiere, la nostra città disegna il proprio futuro. L'estate, intanto, riacende piazze e giardini con decine di eventi all'insegna della musica, del teatro, della danza, in attesa del "concertone" della Liberazione che quest'anno vedrà salire sul palco Samuel dei Subsonica.

<p>Estate Oltre 200 appuntamenti in tutta la città</p> <p>a pag. 2</p>	<p>Cultura A Piero Gelli le Seste d'oro</p> <p>a pag. 2</p>	<p>Menso Q&S prima in Toscana per qualità</p> <p>a pag. 3</p>
<p>Lavori in corso Palazzo Pretorio ed ex Lucciola verso la riapertura</p> <p>a pag. 4</p>	<p>Sport 1,8 milioni di euro per rilanciare lo Stadio Torrini</p> <p>a pag. 4</p>	<p>Urbanistica POC. Le priorità dei cittadini di oggi e di domani</p> <p>a pag. 5-6-7</p>
		<p>Ambiente 75mila litri di acqua per proteggere Monte Morello dagli incendi</p> <p>a pag. 8</p>



dal 2014 al 2021
GIORNALE SESTO FIORENTINO
MANIFESTI E LOCANDINE
MAPPA PISTA CICLABILE
CAMPAGNA SESTO 10 ANNI

SESTO

10 ANNI

A TESTA ALTA

2004 2014

bilancio di mandato del Sindaco Gianni Gianassi

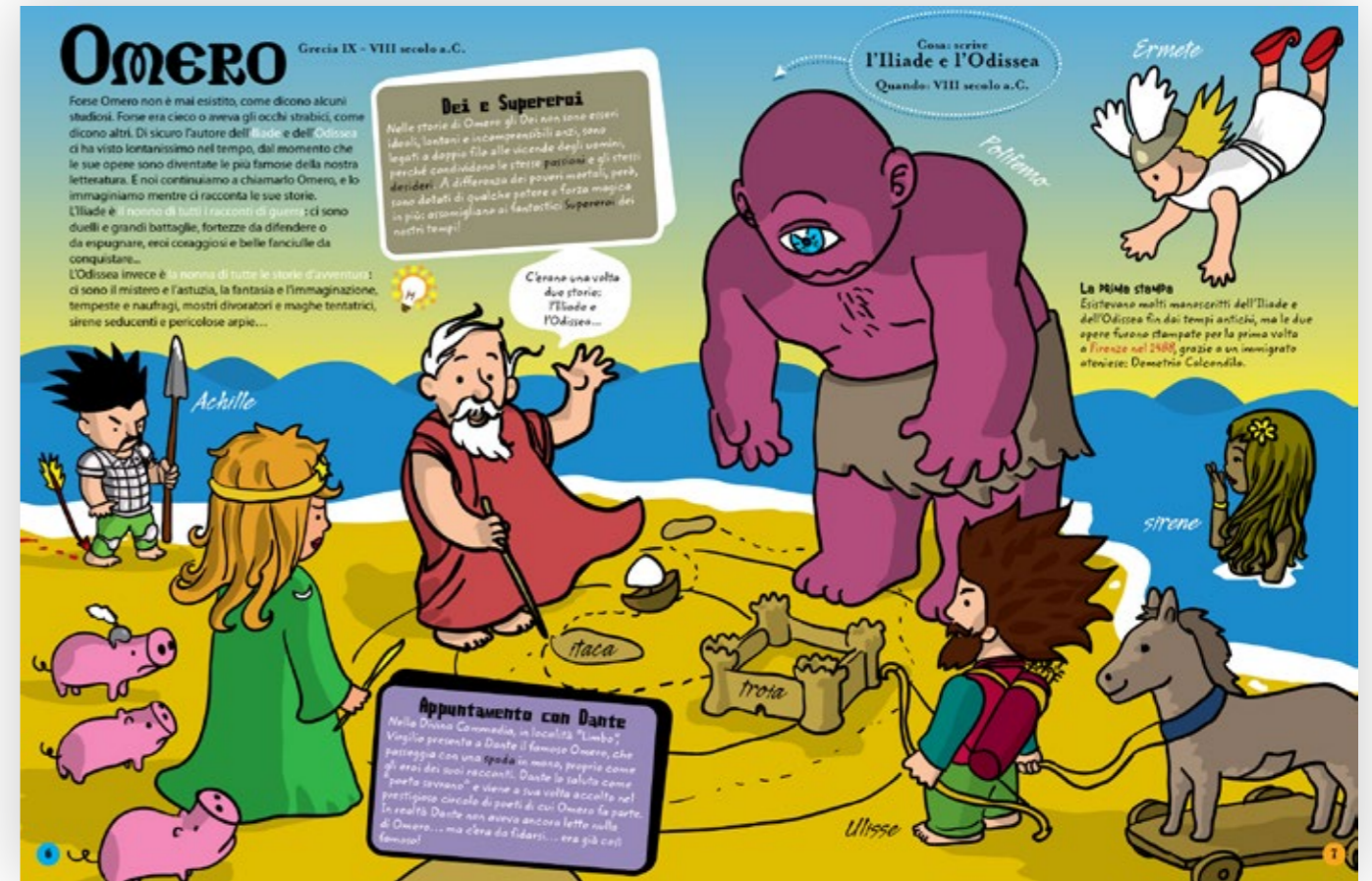


dal 2009 al 2014

3 LIBRI ILLUSTRATI PER RAGAZZI

IDEAZIONE, TESTI, ILLUSTRAZIONI, PROGETTO GRAFICO

- I 100 geni che hanno cambiato il mondo
- I 100 luoghi incredibili da vedere assolutamente
- Il grande libro delle mappe

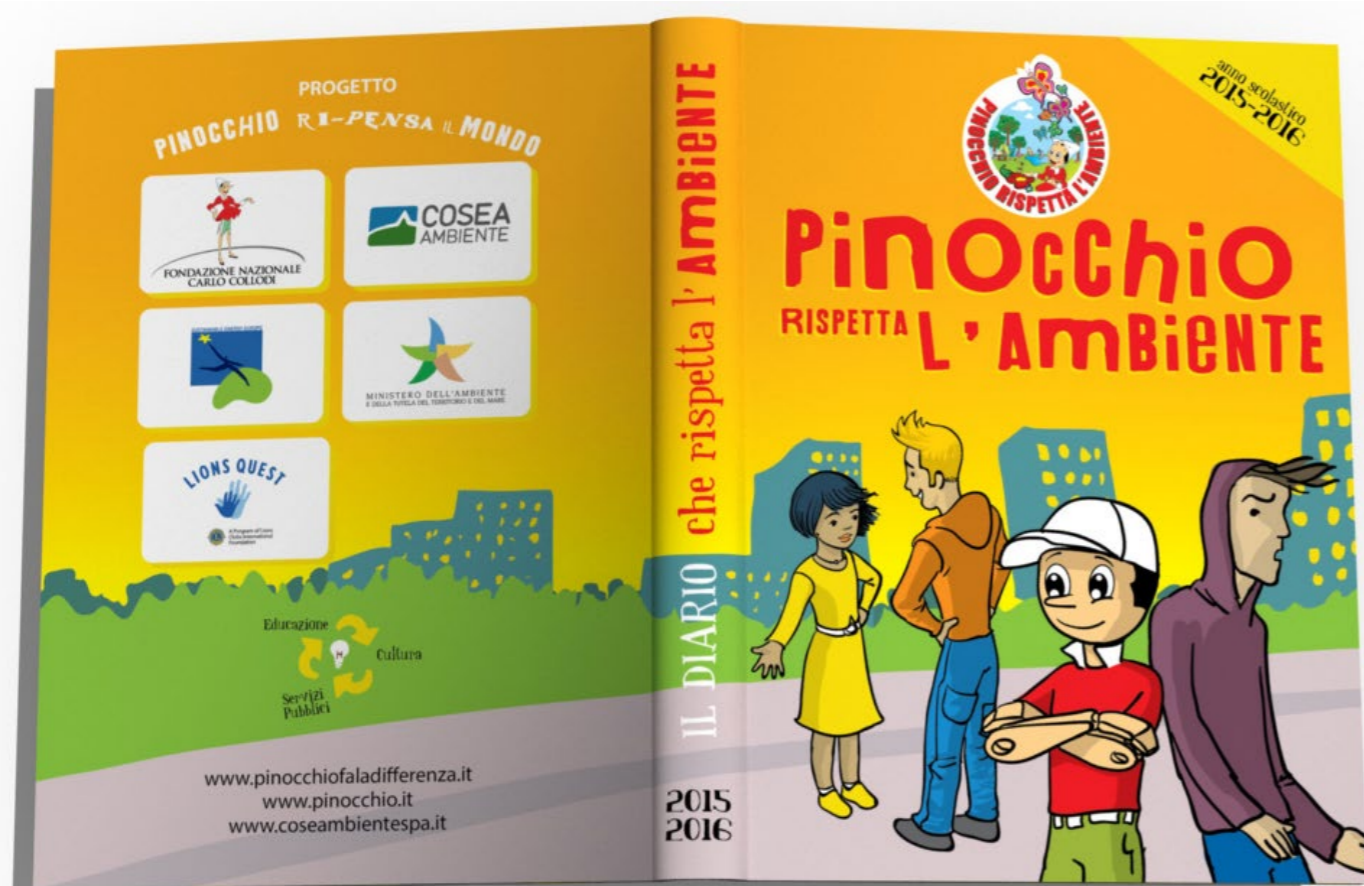




dal 2009 al 2018

GRAFICA

ILLUSTRAZIONI



PINOCCHIO RIPENSA IL MONDO

Tre diari illustrati per la Fondazione nazionale Carlo Collodi e COSEA ambiente, sul rispetto per l'ambiente, per un corretto riciclo dei materiali e il consumo consapevole delle fonti energetiche.



Tecnodidattica



STORIAMONDO

mappamondo illustrato con 52 personaggi della storia di tutti i paesi:
da Che Guevara a Toro Seduto, dal Dalai Lama a Cleopatra...



illustrazioni Marco Serpieri - testi Daniele Lamuraglia