



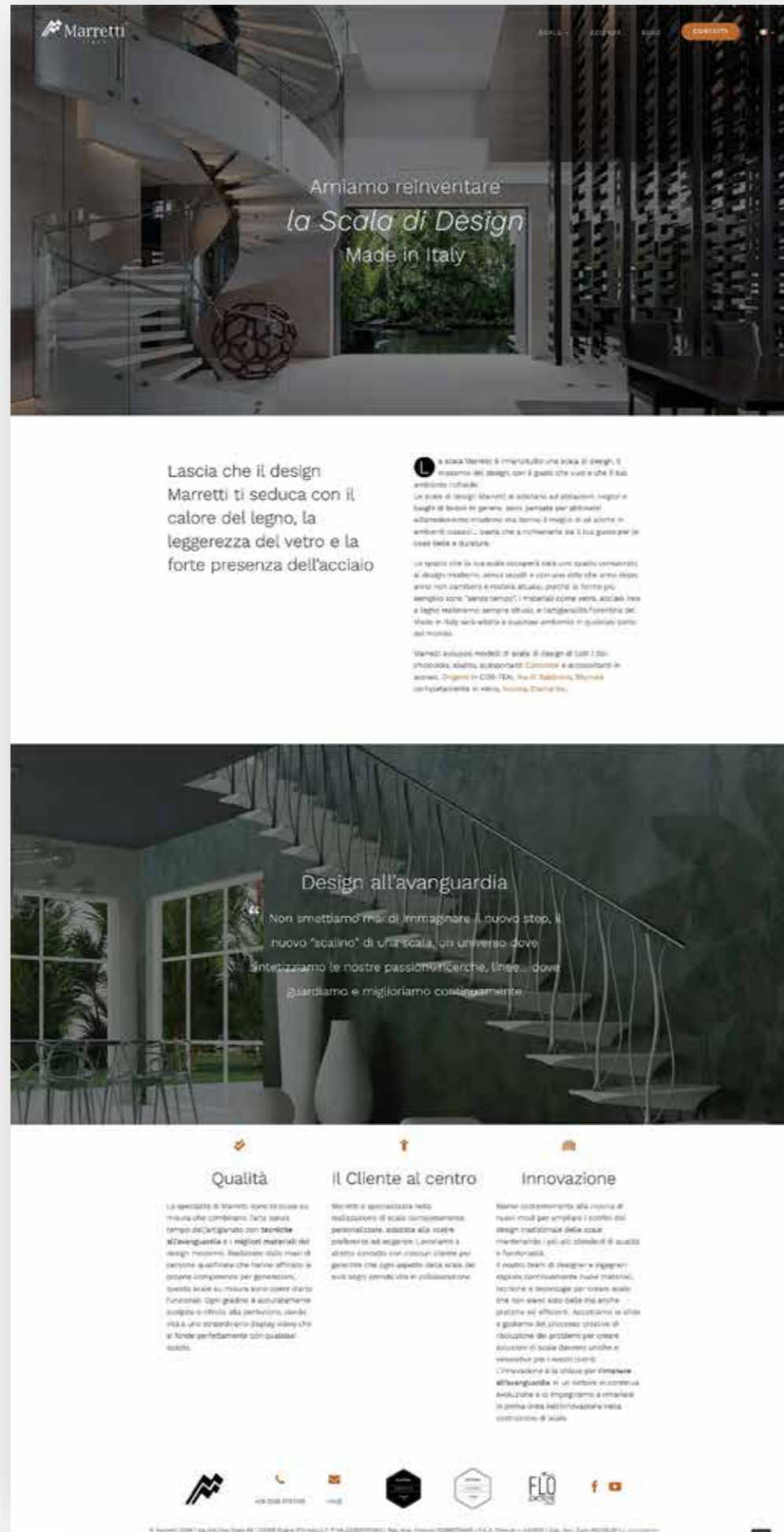






**marretti.com**  
**marretti.it**

WEB DESIGN  
WEB MARKETING (SEO)







**fts** Fondazione Toscana Spettacolo Onlus

Fondazione - Spettacoli - Teatri - Area stampa - Progetti - Contatti

Facebook icon, Instagram icon, Twitter icon, YouTube icon

Q cerca

## Falstaff a Windsor

**Alessandro Benvenuti**  
**FALSTAFF A WINDSOR**  
liberamente tratto da Le allegre comarie di Windsor di William Shakespeare  
adattamento e regia di Ugo Chiari  
con Giuliana Colzi, Andrea Costagli, Daniela Frosali, Massimo Salvanti, Luca Succi, Paolo Oroni, Paolo Cotti, Elisa Proietti  
scenari Sergio Melotti  
costumi Giuliana Colzi  
luci Emanuele Battistoni  
musiche Valerio Casacci  
produzione Arca Azzurra

Dopo i successi di Nero Cardinale e L'Inaro, si rinnova la collaborazione tra Ugo Chiari, Alessandro Benvenuti e gli attori di Arca Azzurra per un lavoro dedicato a uno dei grandi personaggi scapinari, Falstaff. Il Dramaturg tratteggia un profilo perfetto per il grande attore, attingendo tanto ai drammi storici Elvira U' Enrico V quanto alla figura farsesca che emerge dalle Allegre comarie di Windsor in questo adattamento Terzo e antieroe "tesucchi" a Windsor esplicito, giovane e insolente, la natura del suo personaggio: un'arroganza aristocratica, con un sangue plebeo, popolare, che muta dalla rabbia al sarcasmo, ma rimane disarmante, quasi patetico, perché non conosce, o non sa, darsi le regole e la consapevolezza dell'età che "indossa".  
Questo Falstaff, per molti aspetti, resta fedele al testo originale delle Comarie di Windsor: ne rispetta gli appuntamenti farseschi, si lascia belfare, esce avvilito e percosso dai travestimenti, sembra quasi massochisticamente rimpicciolito, anche se dietro queste mutazioni ribolle la rabbia del personaggio che sembra ancora pretendere il rispetto dovuto all'artico ruolo del cavaliere.

durata 2h

Salva nel tuo calendario

TUTTE LE DATE

|                                                                                                                 |                                                                                                                 |                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>dal 01 Novembre 2023</p> <p>Or: 21:00</p> <p>Luogo</p> <p>San Casciano in Val di Pesa - Teatro Niccolini</p> | <p>dal 02 Novembre 2023</p> <p>Or: 21:00</p> <p>Luogo</p> <p>San Casciano in Val di Pesa - Teatro Niccolini</p> | <p>dal</p> <p>Or</p> <p>Luogo</p> <p>Massa - Teatro Guglielmi</p>                          |
| <p>dal 12 Novembre 2023</p> <p>Or: 21:00</p> <p>Luogo</p> <p>Massa - Teatro Guglielmi</p>                       | <p>dal 16 Dicembre 2023</p> <p>Or: 21:00</p> <p>Luogo</p> <p>Lucca - Teatro del Giglio</p>                      | <p>dal 17 Dicembre 2023</p> <p>Or: 19:30</p> <p>Luogo</p> <p>Lucca - Teatro del Giglio</p> |

**fts** FONDAZIONE TOSCANA SPETTACOLO ONLUS

Via Santa Reparata, 104  
50129 Firenze  
Tel: 055 274934  
Tel: 055 274933  
fts@toscanaspettacolo.it  
www.toscanaspettacolo.it

Spettacoli  
Calendario  
Teatro Ragazzi  
Rassegne  
Teatri  
Progetti  
Laboratori Ragazzi  
Rassegne stampa  
News e Comunicati

La Fondazione  
Il Teatro e il Mondo  
Contatti  
Carta dello Spettatore PTS  
Statuti Generali  
Arti Bocuse  
SATECO: spazzini in spettacolo da Viterbo  
Partnership  
Informazioni sulla trasparenza

Ministero della Cultura

PIA 04707030988  
Codice attività: M5J2001  
Sito iscritto al Registro Nazionale del spettacolo e delle arti (art. 17 ter DPR 64/17)

© 2024 Fondazione Toscana Spettacolo Onlus - Pagine: 04707030988 | 055 274934 | www.toscanaspettacolo.it

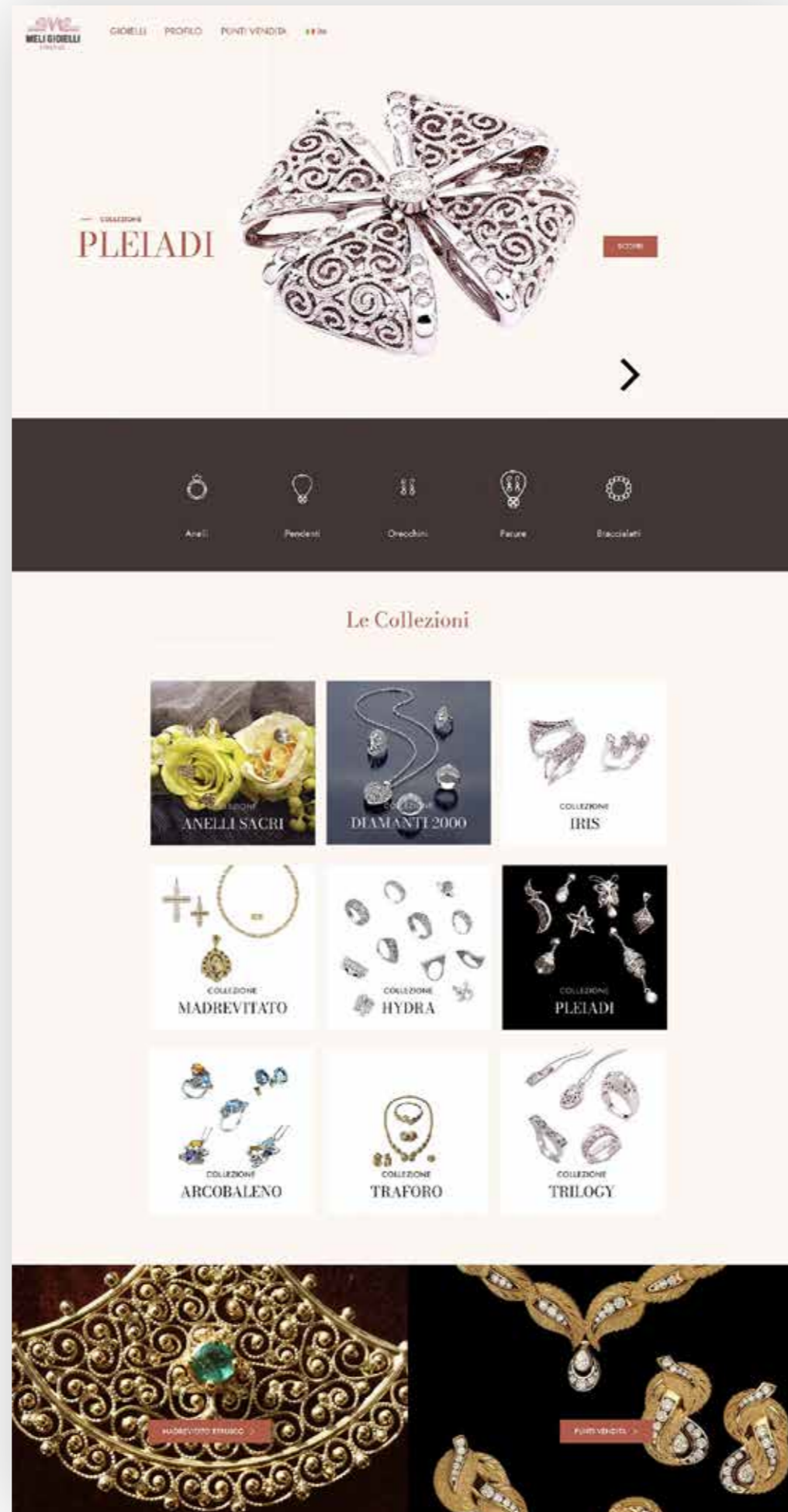








 **meligioielli.com**  
WEB



# BRAND DESIGN

LUCE SOLIDA<sup>®</sup>  
design is easy

kobak  
smart toilet

TUMCO<sup>®</sup>  
ADVANCED ENGINEERING TECHNOLOGY

e.ASY<sup>&CO.</sup>

FLAMA  
BIJOUX

YU SMART.it

IT<sup>3</sup> ITALIAN  
SHOEMAKERS

  
OSSERVATORIO  
PERMANENTE  
GIOVANI-EDITORI

  
TEATRO NICCOLINI

  
PaStation  
TRUCKS  
STREET FOOD

  
TITO<sup>®</sup>  
FIRENZE FINEST PIZZA

  
CICLOCROSS  
BILANCINO

Antico Ristoro  
Fiaschetteria  
Cambi  
Firenze

Chiara Patzi  
FLORENCE TOUR GUIDE

ETICAMENTE  
MEDICI

  
SWIMRUN  
BILANCINO



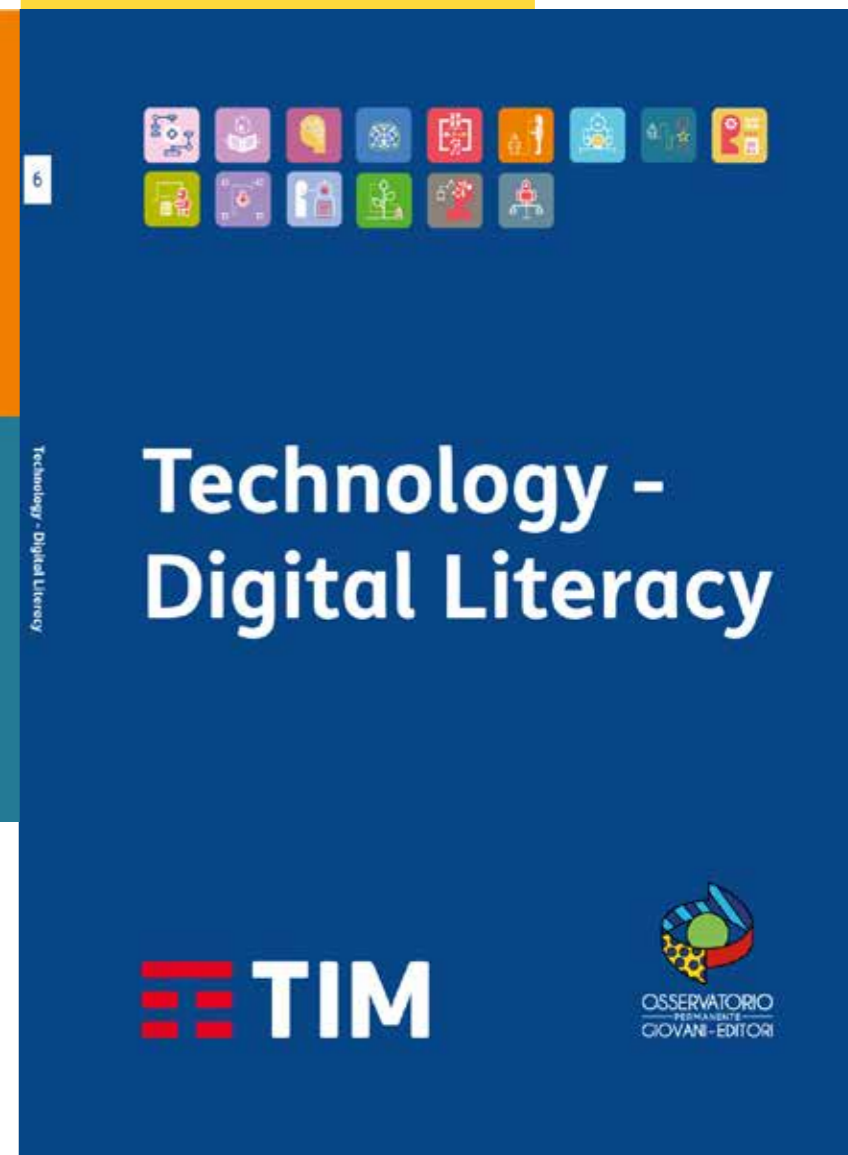
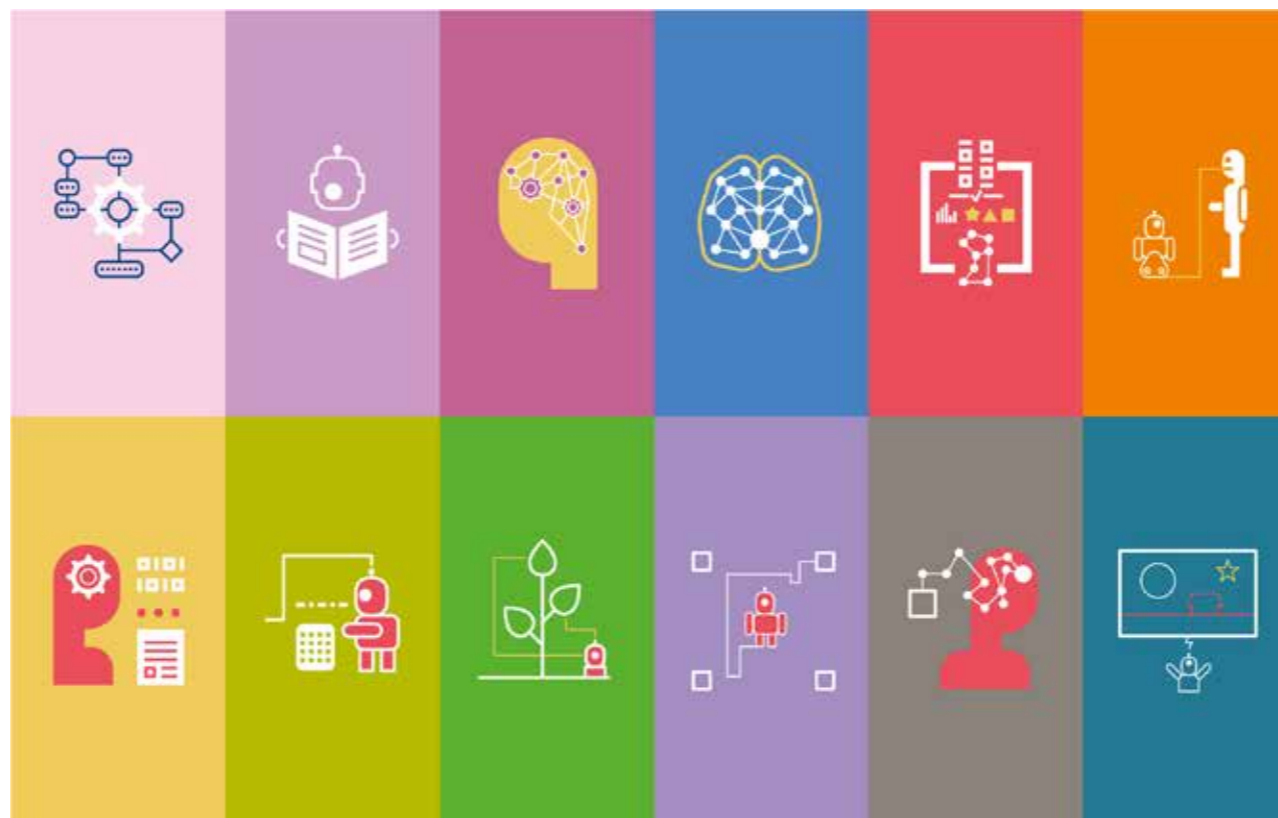
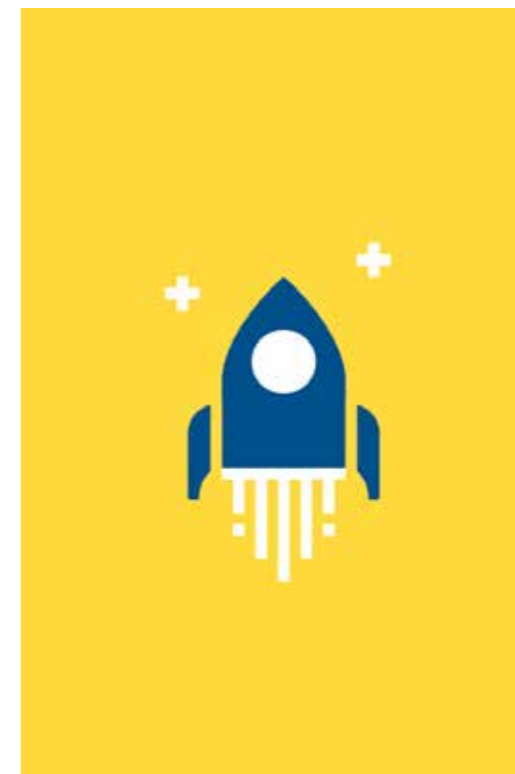
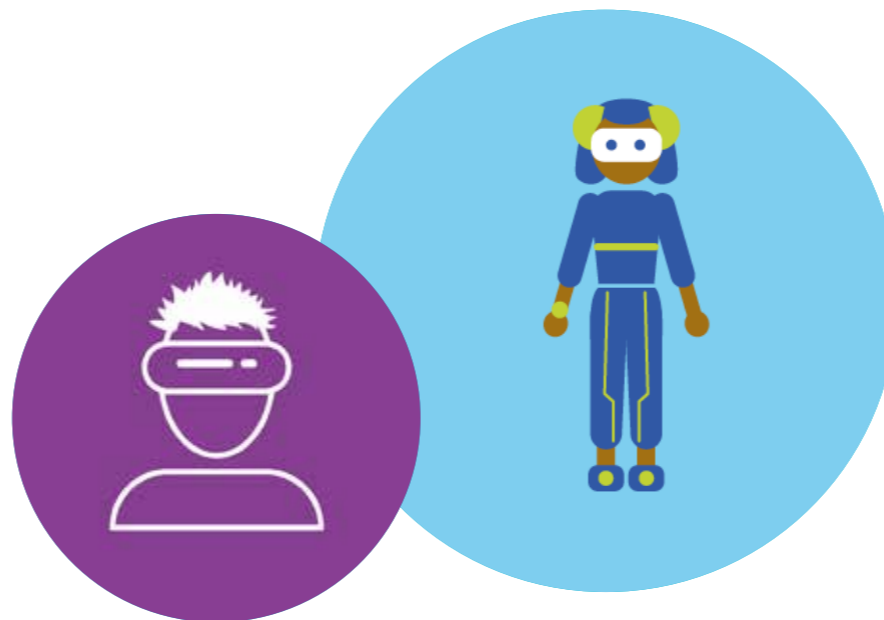


OSSERVATORIO  
PERMANENTE  
GIOVANI-EDITORI



dal 2008 in corso  
**ilquotidianoinclasse.it**  
**young-factor.it**  
**scuolachefarete.it**

BRAND DESIGN  
WEB DESIGN  
WEB MARKETING  
APP  
EVENTI  
LIBRI / PUBBLICAZIONI  
ADV riviste e quotidiani



**CORRIERE DELLA SERA**

**la Repubblica**

Il Sole **24 ORE**

INTESA  SANPAOLO

 UniCredit

 enel

 TIM

 eni





**acquamaxims.it**

WEB DESIGN & DEVELOPMENT  
SOCIAL MEDIA MARKETING  
SOCIAL ADVERTISING



### Linea Fashion Maxim's



Da 1978 la qualità e l'originalità della linea Fashion Maxim's ha conquistato e affascinato il mondo in  
genova del nostro grande e fiero amministratore di una particolare attenzione alla salute e al benessere.

#### La bellezza

Nel 2016 in occasione del nostro 38° anniversario, il nostro Centro di Ricerca ha creato una nuova  
tattologia che incorpora al meglio la bellezza e la salute.  
La nuova tattologia della nostra linea di depurazione, nel marchio Linea Fashion Maxim's 2016.



#### Acquistala ora



#### Formati



120 cl  
200 cl



120 cl  
200 cl



120 cl  
200 cl





## “From Italy with Love”

REBRANDING

SERVIZIO FOTOGRAFICO

CORPORATE VIDEO

PACKAGING

SOCIAL MEDIA MARKETING



COMFORT



QUALITY



HANDMADE



AFFORDABLE



# FLAMA BIJOUX

**flamabijoux.it**

BRAND DESIGN

SERVIZIO FOTOGRAFICO

E-COMMERCE

WEB DESIGN & DEVELOPMENT

The screenshot shows the FLAMA BIJOUX website. At the top, the navigation menu includes 'FOLLARE GIOIELLO', 'BIJOUX', 'ACCESSORI', 'OUTLET', and 'AREA NEGOZIANTE'. The main heading is 'BIJOUX'. Below it, 'TOP CATEGORIES' features 'BIJOUX', 'JEWEL FOLLARD', and 'ACCESSORIES'. The 'TRENDING PRODUCTS' section displays eight items with their prices: 'Collana Corallo Bianco' (19,90 €), 'Collana Corallo Rosso' (29,90 €), 'Collana Corallo Nero' (29,90 €), 'Borciale Tridattilo' (19,90 €), 'Orecchini Perle/Bianco' (19,90 €), 'Scarfino Follard' (19,90 €), 'Collana Perle' (19,90 €), and 'Borciale Perle/Bianco' (19,90 €). A banner at the bottom reads 'BIJOUX THE BEST JEWELRY IN FLORENCE'. Below the banner, there is a text block about the brand's history and a call to action: 'SEI UN NEGOZIANTE? REGISTRATI ORA QUI!'.

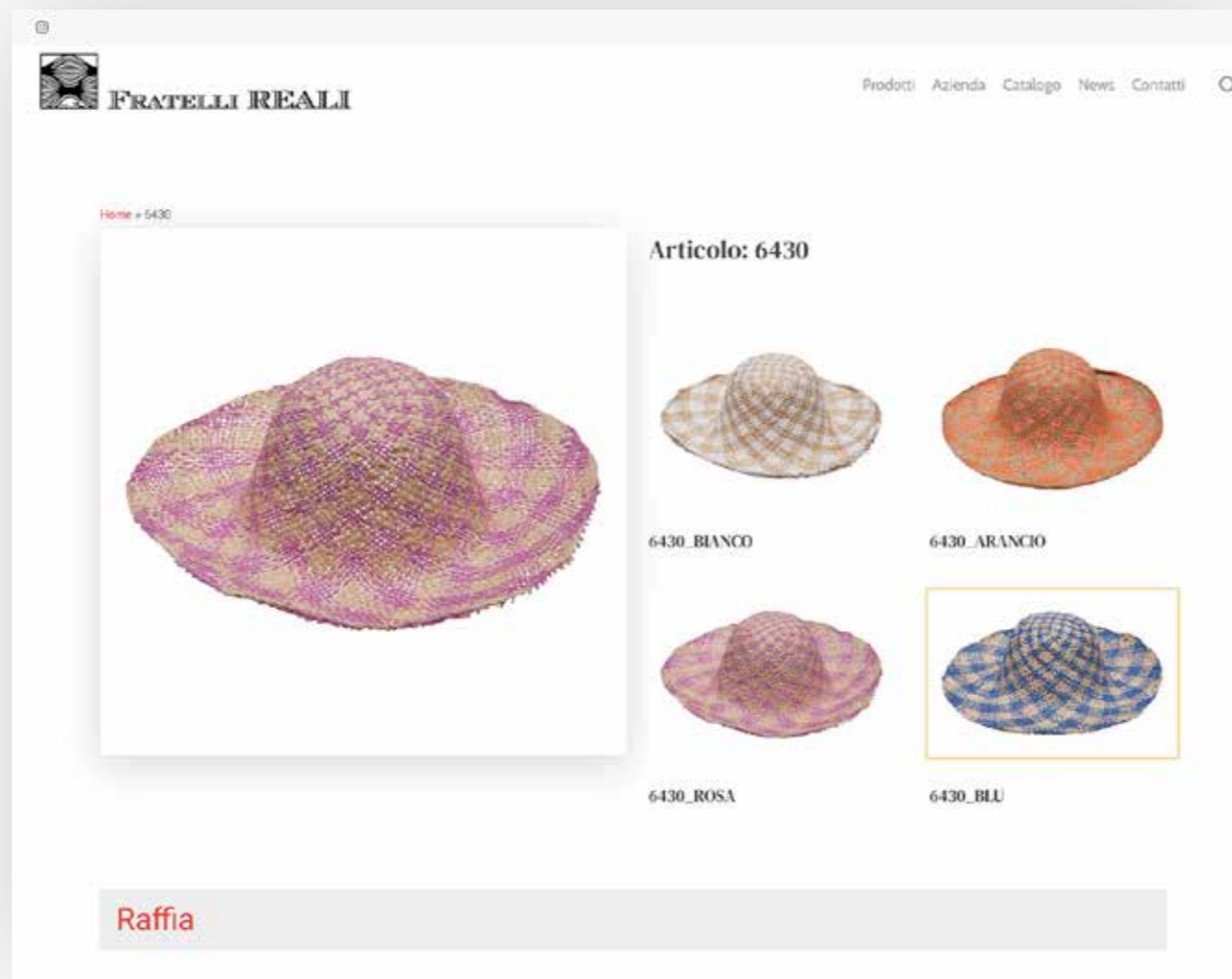






**Fratelli Reali  
& Co spa**

**fratellireali.it**  
**fratellireali.com**  
WEB DESIGN & DEVELOPMENT  
SERVIZIO FOTOGRAFICO







TEATRO COMUNALE DI FERRARA

2016-2023

teatrocomunaleferrara.it

WEB DESIGN & DEVELOPMENT


APP



APP

STAGIONI | CALENDARIO | BIGLIETTERIA | FONDAZIONE | TEATRO | FORMAZIONE | BANDI | BIBLIOTECA | CONTATTI | SOSTENICI

# SILVIO ORLANDO CIARLATANI



di Pablo Remón  
traduzione italiana di Davide Casarelli da *Los Forasteros*  
con Silvio Orlando  
e con (in c.a.) Francesca Betti, Francesco Brandi, Ela Yoshino  
regia Pablo Remón  
scenari Roberto Crea  
luci Luigi Biondi  
costumi Ornella e Mariela Campanale  
produzione Cardello in/1  
in coproduzione con Spoleto Festival del Due Mesi, Teatro di Roma - Teatro Nazionale

15 Novembre 2024 - 20.30 Teatro Comunale -  
16 Novembre 2024 - 20.30 Teatro Comunale -  
17 Novembre 2024 - 16.00 Teatro Comunale -

### INFO ABBONAMENTI INFO BIGLIETTI

|                            | INTERO | RIDOTTO | UNDER 30<br>(fino a 30 anni) |
|----------------------------|--------|---------|------------------------------|
| Platea                     | 32,00  | 26,00   | 19,00                        |
| Palco centrale 1° fila     | 31,00  | 25,00   | 18,50                        |
| Palco centrale 2° fila     | 22,00  | 18,00   | 13,00                        |
| Palco laterale 1° fila     | 26,00  | 21,00   | 16,00                        |
| Palco laterale 2° fila     | 18,00  | 14,00   | 11,00                        |
| Galleria 4° ordine 1° fila | 19,00  | 15,00   | 11,50                        |
| Galleria 4° ordine 2° fila | 13,00  | 11,00   | 8,00                         |
| Loggione 1° fila           | 10,00  |         |                              |
| Loggione 2° fila           | 8,00   |         |                              |

INCONTRO CON LA COMPAGNIA  
16 novembre, ore 18.00 | Riciclotto del Teatro

La compagnia incontra il pubblico  
ingresso libero

📧 📘

12 - 13 Novembre 2024  
10 Dicembre 2024

FONDAZIONE TEATRO COMUNALE DI FERRARA  
Via Marconi della Libertà 5  
44021 FERRARA  
A. 0521 719549  
F. 0521 719579  
Via IV Novembre 200001  
PRIV. 0172040380  
biglietteria@teatrocomunaleferrara.it

Press  
Info  
Opere in cartello  
Facoltà della Piazza  
Borsa Reggini  
Oratorio  
Festival di Musica Contemporanea  
Cinema

Contatti  
Privacy & Cookie Policy  
Amministrazione Trasparenza  
Puntino contro la molestia e la violenza nei luoghi di lavoro  
Centro di segnalazione infanzia e adolescenza del dip. 19 marzo 2022 n. 24 / Ministe  
Puntino di Teatro Comunale Ferrara

con la sponsor





TEATRO DELLA PERGOLA  
 TEATRO DELLA TOSCANA  
 TEATRO NAZIONALE

STAGIONE 2022-2023 PROGETTI INTERNAZIONALI / INTERNATIONAL PROJECTS PRODUZIONI PERGOLA PER. TEATRO INFO

**IL MARITO INVISIBILE** 28 DIC 2021 - 2 GEN 2022



Maria Amelia Monti  
 Marina Massironi

di regia Edoardo Erba

scena Luigi Ferrigno  
 musiche Massimiliano Cagliardi  
 costumi Nunzia Russo  
 luci Giuseppe D'Alterio  
 video Davide Di Nardo, Leonardo Erba  
 produzione Di Ippoliti Melina Dalasano  
 durata un'ora e 15 minuti, atto unico

Il marito invisibile di Edoardo Erba è un'isilarante commedia sulla scomparsa della nostra vita di relazione. Le due protagoniste, Fiamma e Lorella, si accompagnano con la feroce convulsità in un viaggio esistenziale e attuale.


**Trama**

Le due amiche cinquantenni, che non si vedono da tempo, si incontrano in una videochat. Cominciano con i saluti di rito, proseguono con qualche chiacchiera, finché Lorella annuncia a sorpresa che si è sposata. La cosa sarebbe già straordinaria di per sé, vista la sua proverbiale sfortuna con gli uomini. Ma diventa ancora più incredibile quando lei rivela che il nome marito ha... non proprio un difetto, una particolarità: è invisibile. Fiamma teme che l'incidente abbia prodotto danni irreparabili nella mente dell'amica. Si propone di aiutarla, ma non ha fatto i conti con la grazia, sconcertante, attrazione di noi tutti per l'invisibilità.

TEATRO DELLA PERGOLA  
 TEATRO DELLA TOSCANA  
 TEATRO NAZIONALE

STAGIONE 2022-2023 PROGETTI INTERNAZIONALI / INTERNATIONAL PROJECTS PRODUZIONI PERGOLA PER. TEATRO INFO

**IL LAGO DEI CIGNI** 16/11/2022



Corpo di Ballo del Teatro Nazionale dell'Opera Rumena di Iasi

Uno degli immortali capolavori della storia del balletto del XIX secolo firmato Marius Petipa. Rappresentato nel 1877 per la prima volta al Teatro Bol'shoj di Mosca, nonostante le musiche di Ciaikovski, nell'immediato non ebbe il successo che fu poi raggiunto nel 1894, anno in cui venne messo in scena al Teatro Marijnski di San Pietroburgo.

Il Lago dei Cigni racconta l'incantevole storia d'amore fra il giovane principe Siegfried e Odette, una creatura ultraterrena trasformata in cigno dal perfido mago Rothbart per aver rifiutato il suo amore.


A far rivivere l'emozione di questo classico dalle atmosfere evettate il Balletto dell'Opera di Iasi, una delle più acclamate Compagnie di danza classica che da più di ventiquattro anni compie tournée in tutta Europa. Disegni di luci e scenografie suggestive immergeranno il pubblico in sala nella candida atmosfera del lago dei cigni più famoso del mondo.

**venerdì, 23/12/2022 ore 21.00 | SALA GRANDE - Teatro della Pergola**

Acquista il tuo biglietto qui, non è possibile acquistare il biglietto presso la biglietteria di prevendita del Teatro della Pergola.

Per informazioni contattare: 034.1891173.

1 parte 1 ora  
 15 minuti pausa  
 1 parte 1 ora




dal 2013 al 2023  
 teatrodellapergola.com  
 teatrodellatoscana.it  
 giornale.teatrodellapergola.com  
 teatroera.it

in corso  
**CRM**

WEB DESIGN & DEVELOPMENT  
 SOCIAL MEDIA MARKETING  
 GOOGLE & SOCIAL ADS

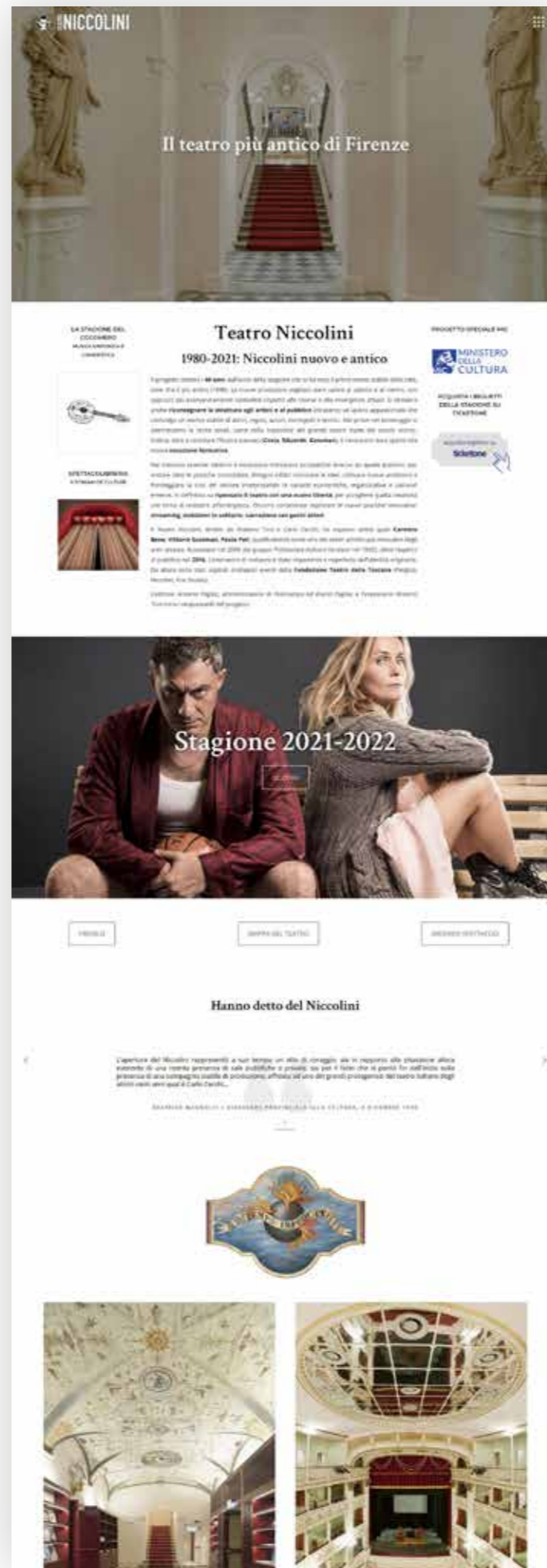






2021  
teatroniccolini.com

WEB DESIGN & DEVELOPMENT  
BRAND DESIGN  
SOCIAL MEDIA MARKETING  
SOCIAL ADVERTISING











dal 2014 al 2016  
WEB MARKETING  
GOOGLE & SOCIAL ADS



oltre 5000 visitatori  
presenti all'inaugurazione  
24 giugno 2014





# kobak

smart toilet



NAMING & BRAND DESIGN  
GRAFICHE PER TOILET  
COPYWRITING  
VISUAL IDENTITY  
SOCIAL & GOOGLE ADS





YU SMART .it

LUCE SOLIDA  
design is easy



BRAND DESIGN  
SOCIAL MEDIA MARKETING

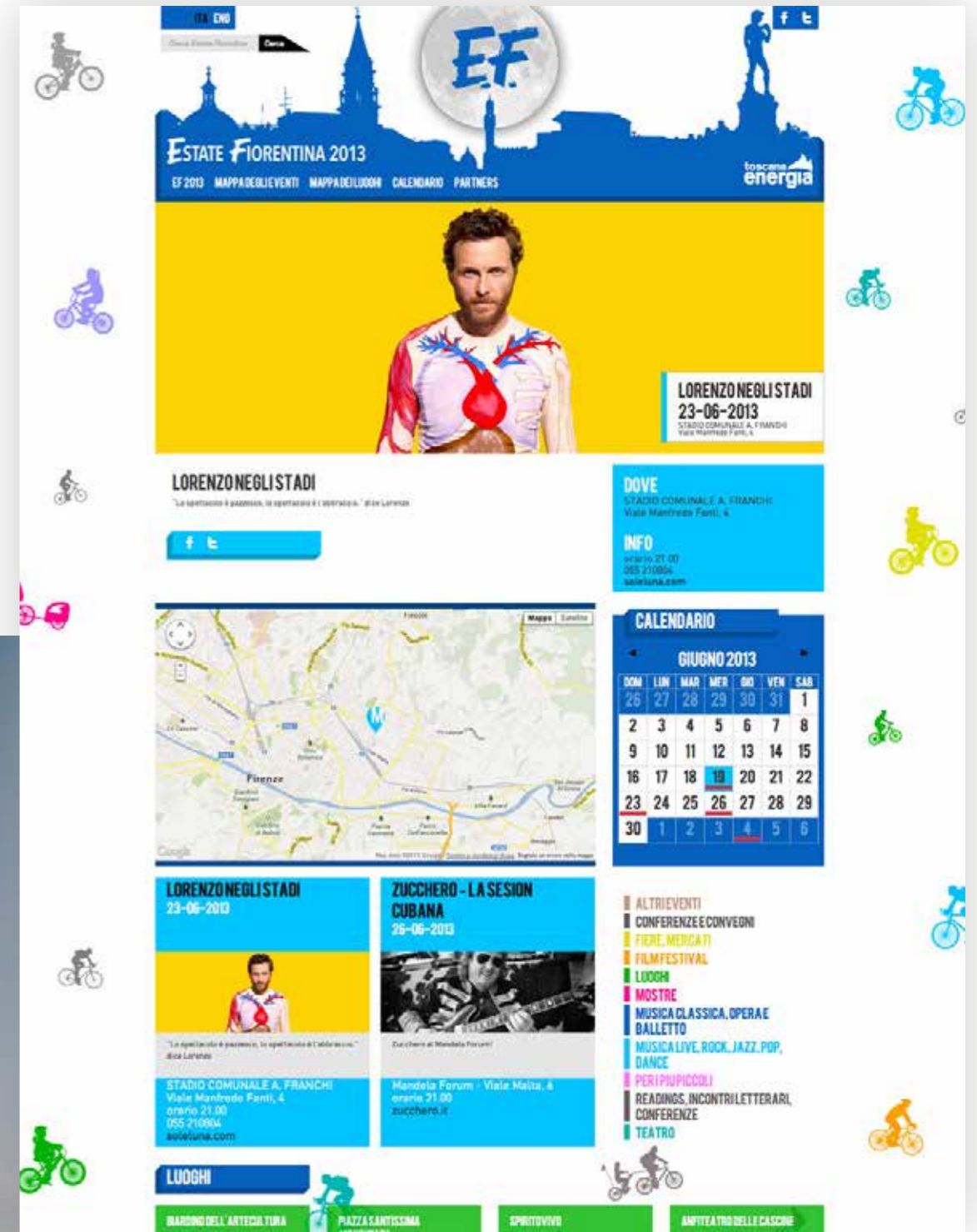
BRAND DESIGN  
SOCIAL MEDIA MARKETING  
SOCIAL ADVERTISING





dal 2012 al 2013  
firenzestate.it


WEB DESIGN & DEVELOPMENT







# TIROCINI

 le opportunità del Fondo Sociale Europeo



Regione Toscana

## GIOVANI SÌ



2017

VIDEO SPOT

**"Fatti una storia"**

per la campagna di comunicazione GIOVANI SÌ

STORYBOARD VIDEO PER REGIONE TOSCANA

1 SVEGLIATI  
VFC: "Svegliati"

2  
VFC: "Ti sei? Hai ripreso conoscenza?"

3  
VFC: "Da mesi... C'è qualcosa che devi vedere..."

4  
VFC: "Ma che è? Chi sei?"

5  
VFC: "Ma siamo scherzando? Dura le allucinazioni... Il ragazzo va in cucina"

6  
GIOVANI SÌ  
GIOVANI SÌ

7  
VFC: "Ma... dormi nella tua camerata. Ti conviene..."

8  
VFC: "Sto ancora dormendo. Dimmi che sto ancora dormendo... è solo un sogno"

9  
LA SCRITTA SUL MURO È SCORRIBANDA

10  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

11  
VFC: "Mamma ma... lo senti anche tu questa voce?"

12  
VFC: "Ma cosa dici? Qual è?"

13  
VFC: "Vai su giovani.it scoprirai tantissime opportunità. Senti che storia, puoi fare un tirocinio o un'esperienza di servizio civile, puoi imparare un mestiere o aggiornare le tue competenze professionali, puoi ottenere un voucher per un master o una borsa di studio, anche all'estero. Insomma, dai un'occhiata a giovani.it. Fallo per te, fallo per il tuo futuro. Non aspettare..."

14  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

15  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

16  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

17  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

18  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

19  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

20  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

21  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

22  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

23  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

24  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

25  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

26  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

27  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

28  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

29  
GIOVANI SÌ  
IN GRAFICA SUL VIDEO:  
TIROCINI  
FORMAZIONE PROFESSIONALE  
VOUCHER ALTA FORMAZIONE  
BORSE DI STUDIO  
SERVIZIO CIVILE  
APPRENDISTATO  
OPPORTUNITÀ/INTERVENTI PER I GIOVANI PROFESSIONISTI

30  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

31  
GIOVANI SÌ

32  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

33  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

34  
LOGHI  
www.regione.toscana.it/fse





dal 2014 al 2020

## FONDAZIONE FILIPPO TURATI

WEB DESIGN & DEVELOPMENT

WEB MARKETING

VIDEO

GOOGLE ADS









# leanprove

Process, Human & Digital Excellence

leanprove.com  
WEB DESIGN & DEVELOPMENT



leanprove

si scrive Leanprove  
si legge Miglioramento\_

Il Metodo Lean Six Sigma in Italia

Process Human Digital

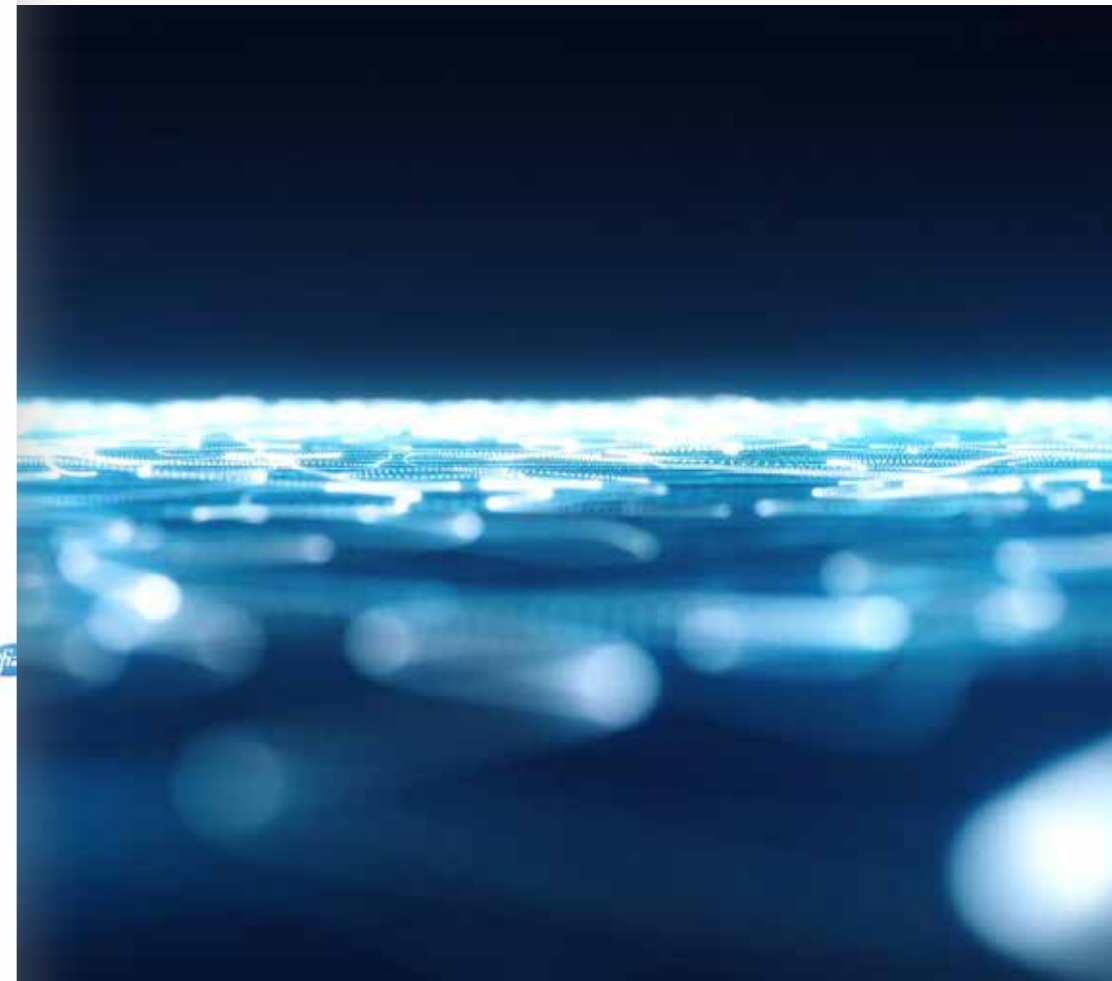
Il Comitato Scientifico Internazionale

I nostri Clienti

Leanprove nel mondo  
Oltre 50.000 progetti in 5 continenti

I Numeri di Leanprove

- 50+ Settori Industriali
- 65+ Milioni di euro
- 2 Business School
- 230+ Pubblicazioni







# Sesto Fiorentino

Notizie e informazioni dal Comune

## PROGETTI E IDEE PER LA SESTO DI DOMANI



Palazzo Pretorio, la ex Lucciola, le proposte dei Sestesi per la redazione del nuovo Piano Operativo Comunale: tra progetti partiti e progetti in cantiere, la nostra città disegna il proprio futuro. L'estate, intanto, riacende piazze e giardini con decine di eventi all'insegna della musica, del teatro, della danza, in attesa del "concertone" della Liberazione che quest'anno vedrà salire sul palco Samuel dei Subsonica.

**Estate**  
Oltre 200 appuntamenti in tutta la città  
a pag. 2

**Cultura**  
A Piero Gelli le Seste d'oro  
a pag. 2

**Mense**  
Q&S prima in Toscana per qualità  
a pag. 3

**Lavori in corso**  
Palazzo Pretorio ed ex Lucciola verso la riapertura  
a pag. 4

**Sport**  
1,8 milioni di euro per rilanciare lo Stadio Torrini  
a pag. 4

**Urbanistica**  
POC. Le priorità dei cittadini di oggi e di domani  
a pag. 5-6-7

**Ambiente**  
75mila litri di acqua per proteggere Monte Morello dagli incendi  
a pag. 8



dal 2014 al 2021  
GIORNALE SESTO FIORENTINO  
MANIFESTI E LOCANDINE  
MAPPA PISTA CICLABILE  
CAMPAGNA SESTO 10 ANNI





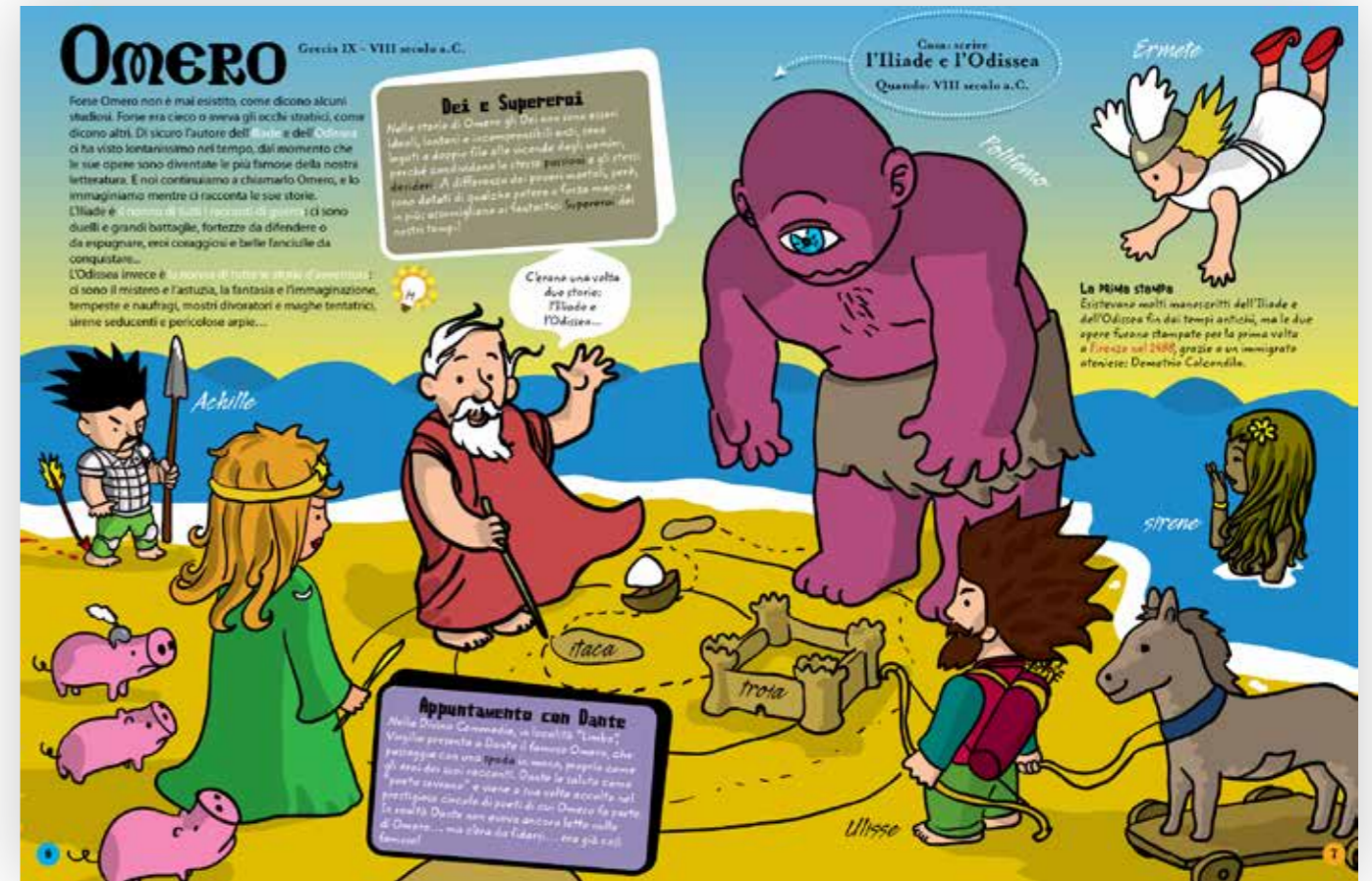


dal 2009 al 2014

**3 LIBRI ILLUSTRATI PER RAGAZZI**

IDEAZIONE, TESTI, ILLUSTRAZIONI, PROGETTO GRAFICO

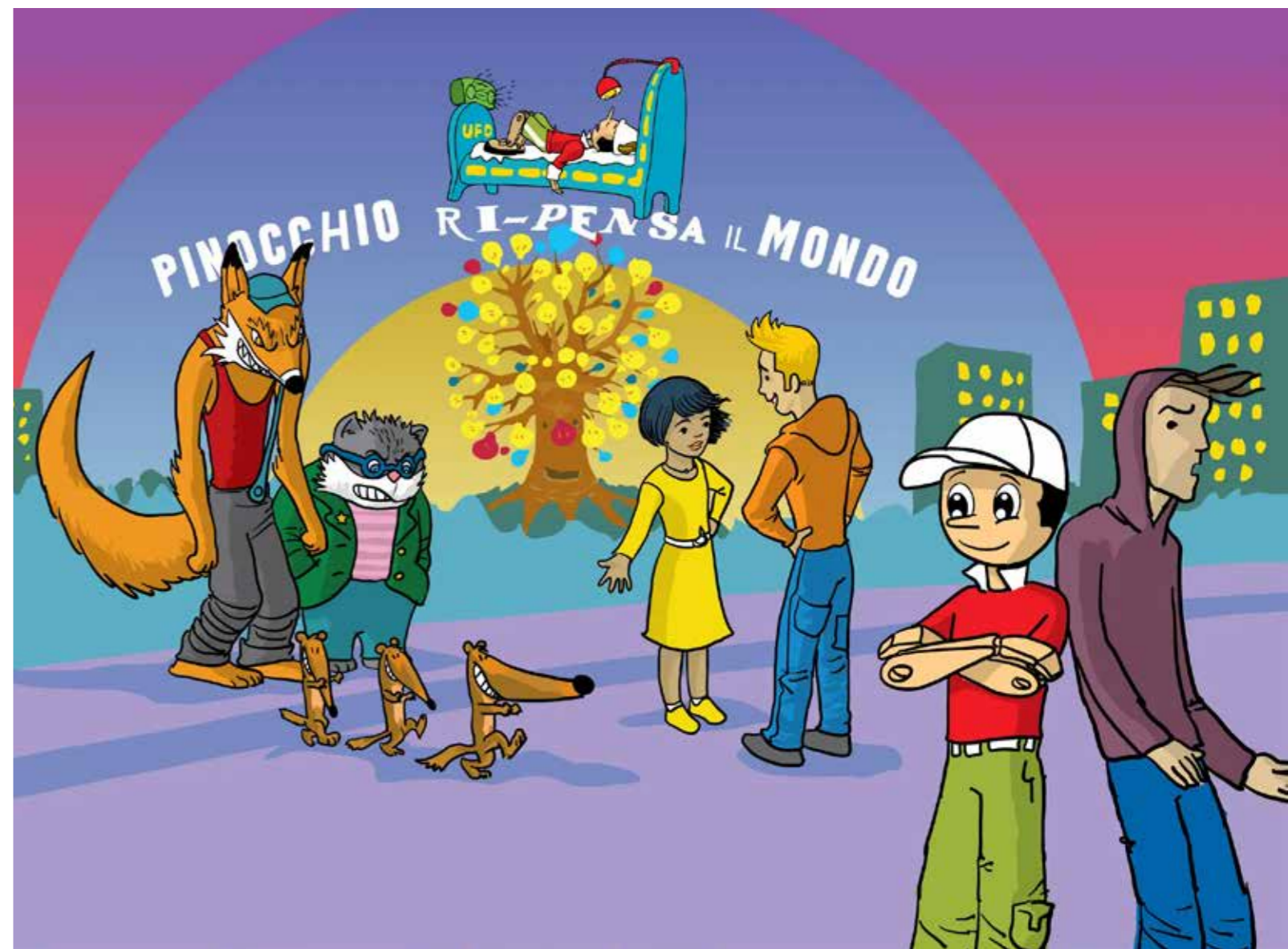
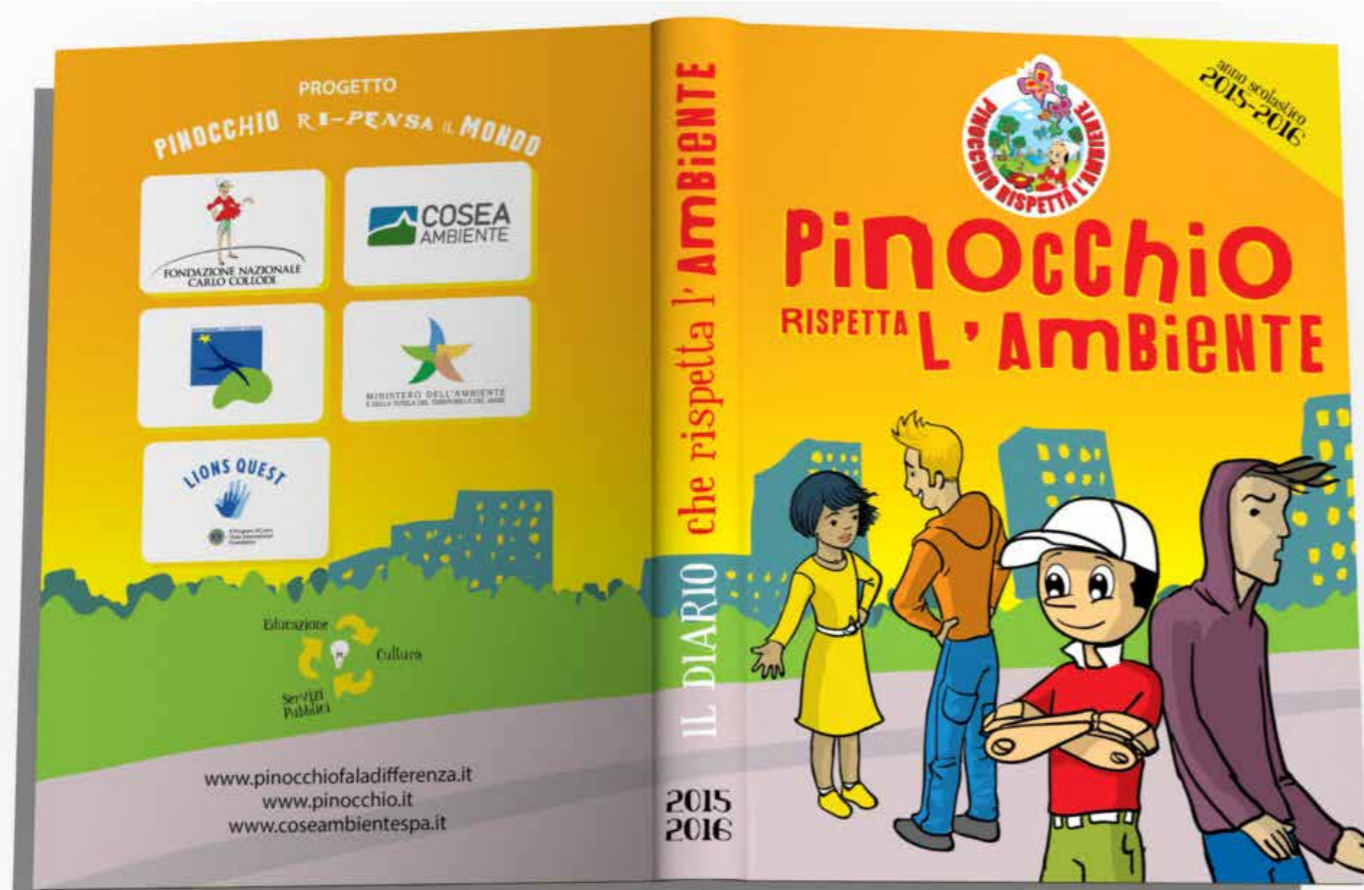
- I 100 geni che hanno cambiato il mondo
- I 100 luoghi incredibili da vedere assolutamente
- Il grande libro delle mappe







dal 2009 al 2018  
GRAFICA  
ILLUSTRAZIONI  
WEB DESIGN & DEVELOPMENT



## PINOCCHIO RIPENSA IL MONDO

[pinocchiofaladifferenza.it](http://pinocchiofaladifferenza.it)

Tre diari illustrati per la Fondazione nazionale Carlo Collodi e COSEA ambiente, sul rispetto per l'ambiente, per un corretto riciclo dei materiali e il consumo consapevole delle fonti energetiche.





**Tecnodidattica**



**STORIAMONDO**

mappamondo illustrato con 52 personaggi della storia di tutti i paesi:  
da Che Guevara a Toro Seduto, dal Dalai Lama a Cleopatra...



illustrazioni Marco Serpieri - testi Daniele Lamuraglia